

<<市场信息学>>

图书基本信息

书名：<<市场信息学>>

13位ISBN编号：9787111138662

10位ISBN编号：711113866X

出版时间：2004-6-1

出版时间：机械工业出版社

作者：姚建平

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

维纳曾说过：“如果一个国家的信息状态和科学状态能够满足可能提出的种种要求，那就有最大的安全。

这样的国家完全懂得，信息作为我们观察外部世界并对外部世界作出有效动作的连续过程中的一个阶段，是很重要的。

”维纳的这段话给我们的启发是：市场信息是我们观察市场、了解市场，并以它作为确定相应市场行为的依据。

1979年，美国前总统卡特在白宫的一次会议上讲到，在美国所有经济成就中，有2 / 3是通过信息活动和正确决策取得的。

他形象地比喻说：“对于我们，信息就像氧气和阳光，它点燃了创造智慧的火花，照亮了通向未来的道路”，“拿出10倍于追求恋人的热情去追求信息”，这可以说明许多成功的美国企业经营。

<<市场信息学>>

内容概要

《市场信息学》介绍了市场信息学的基本理论、方法和实际应用案例。内容包括市场信息的基本概念，市场信息的流通过程，市场信息的案头调查等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>