第一图书网, tushu007.com

<<招标投标法适用与案例评析>>

图书基本信息

书名：<<招标投标法适用与案例评析>>

13位ISBN编号：9787111140085

10位ISBN编号：7111140087

出版时间：2004-3-1

出版时间：机械工业出版社

作者：林善谋

页数：320

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中华人民共和国招标投标法》颁布实施以来很少有结合具体问题进行法理性分析的文章，更鲜有针对法条运用案例加以评述的著作。
这部法律在实务中的适用问题仍然十分突出，迫切要求将基本停留在招投标知识介绍、法条释义的《招标投标法》研究推向一个新的阶段。
鉴于此，本书针对招标投标法中的实务问题，从法理角度，使用大量案例对《招标投标法》及其配套法规适用问题作了深入阐释研究，提出了一些独到的见解，对投标企业、招标单位、法学理论研究者、法律工作者、行政监督部门、投标企业、招标代理机构等都有一定的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

林善谋，1969年出生，厦门大学经济学（财政学专业）硕士，已取得国家法律职业资格，现主要从事招投标行政监督工作，参与招投标立法活动和招投标知识培训工作，为一些招投标诉讼案件提供过咨询帮助，已发表招投标论文十余篇。

书籍目录

序前言第一部分 招投标理论内涵与实务评析 第一章 招投标的内涵与《招标投标法》的调整对象 招标投标的内涵 《招标投标法》的调整对象 第二章强 制招标项目的界定 强制招标规模标准 关系公共利益、公众安全项目的界定 国有资金范围的界定 国有企业范围的界定 可以不进行招标的例外情况 第三章 招标方案的确定 国家对招标组织计划的监管——核准招标方案 发名初步方案——详细的招标工作计划 招标组织方式 招标方式第二部分 招股标具体制度中的法理与适用评析 第四章 招标代理制度 招标代理机构的性质 招标代理机构资格的认定 招标委托代理关系法律分析 招标代理机构主要违法行为及其法律责任 依法挂号信招标代理机构的合法权益 招标代理中的几个特殊性问题 第五章 招标公告发布制度 第六章 资格审查制度 第七章 评标制度 第八章 一次性投标规则 第九章 招投标时限制度第三部分 招投标合同实务评析 第十章 招投标缔约方式的特殊性及其合同问题 第十一章 招投标缔约过失责任与招投标侵权行为第四部分 招投标法立法建议与行政监督评析 第十二章 招标投标法律冲突解决与立法建设 第十三章 招投标行政监督的依法行政附录A 《中华人民共和国招标投标》附录B 《工程建设项目招标范围和规模标准规定》附录C 《国务院办公厅印发国务院有关部门实施招标投标活动行政监督的职责分工意见的通知》附录D 《评标委员会和评标方法暂行规定》附录E 《工程建设项目施工招标投标办法》本书简称及缩略语参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com