

<<100个成功的营销管理>>

图书基本信息

书名：<<100个成功的营销管理>>

13位ISBN编号：9787111140863

10位ISBN编号：7111140869

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业

作者：方明

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<100个成功的营销管理>>

内容概要

当企业在完成了产品开发与营销策略而进入市场展开具体的营销运用后，企业的一切工作重心便转移到了营销管理上。

即以市场的主导，以销售为中心的各项管理工作。

营销管理的核心是对营销过程的管理，管理人、管财、管市场、管销售终端。

如何才能达到这一切呢？

很多成功的经验是可以借鉴的。

本书100个精彩有范例将使您眼界大开，离成功更近。

<<100个成功的营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>