

<<网络化企业运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<网络化企业运营与管理>>

13位ISBN编号：9787111141075

10位ISBN编号：7111141075

出版时间：2004-4

出版时间：机械工业出版社

作者：宋培义编

页数：251

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络化企业运营与管理>>

内容概要

网络技术的快速发展使企业的经营管理环境发生了巨大变化，并导致企业在生产经营、管理过程、组织结构、企业文化等各方面发生了重大变革。

围绕这一主题，本书系统地论述了网络化企业管理理论基础、网络化企业管理实务、网络化企业战略管理、网络化企业电子商务基础、网络营销管理、网络化企业物流管理、网络化企业供应链管理、网络化企业客户关系管理及网络化企业发展趋势等内容。

为了说明问题，本书的某些章节给出了一些案例。

本书内容丰富，概念清晰，注重将管理思想的基本原则与网络技术和信息技术的发展有机地结合到一起，力求反映现代网络化企业经营与管理的最新理念、过程和方法。

本书可作为经济管理类学生的教学用书，同时也可从企业及公司的各级管理人员阅读参考。

<<网络化企业运营与管理>>

书籍目录

前言第1章 网络化企业管理理论基础 1.1 知识管理理论 1.2 学习型组织理论 1.3 企业能力理论 1.4 智力资本理论 1.5 竞争合作理论 习题与思考题第2章 网络化企业管理实务 2.1 网络化企业的组织管理 2.2 网络化企业的人力资源管理 2.3 企业流程重组 2.4 基于网络环境的技术与创新管理 习题与思考题第3章 网络化企业战略管理 3.1 企业战略理论的发展趋势 3.2 网络环境的战略分析 3.3 网络化企业的战略选择 习题与思考题第4章 网络化企业电子商务基础 4.1 电子商务的基本概念 4.2 电子商务应用的类型 4.3 电子商务的安全问题 4.4 电子商务的主要安全技术 4.5 企业实现电子商务的方法 4.6 电子商务的战略制定 4.7 电子商务应用案例分析 习题与思考题第5章 网络营销管理 5.1 网络营销概述 5.2 网络营销的环境分析 5.3 网络营销的战略与计划 5.4 网络营销策略 习题与思考题第6章 网络化企业物流管理第7章 网络化企业供应链管理第8章 网络化企业客户关系管理第9章 网络化企业发展趋势参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>