

<<略胜一筹>>

图书基本信息

书名：<<略胜一筹>>

13位ISBN编号：9787111141259

10位ISBN编号：7111141253

出版时间：2004-05

出版时间：机械工业出版社

作者：曾鸣

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<略胜一筹>>

### 内容概要

曾鸣先生是一位认真负责的学者。

自1998年回国，他花费了6年时间深入研究中国企业的实际运作才总结出书中这些优秀的成果，从而能够将国外先进的管理理论与中国企业的具体实践有机地结合起来，深入浅出且具备指导意义。

纵观20年来中国本土企业成长的轨迹，从总体上可以归于两类，一类我们称为“机会经营者”，另一类我们称为“产品经营者”。

随着市场环境逐步规范，行业增长速度渐趋平缓，无论“机会经营者”还是“产品经营者”，都走到了一个十字路口。

十字路口的中国企业何去何从？

谁能成为中国未来的商界领袖？

谁最有希望成为世界一流的强手？

本书通过严谨的理论分析和大量的实证研究，深入探讨了中国企业未来成功所必须解决的核心问题，并提出了独特的解决思路。

## <<略胜一筹>>

### 作者简介

曾鸣，1991年毕业于复旦大学世界经济系，1998年获得美国利诺斯大学国际商务及战略学博士学位。

曾鸣现任长江商学院教授兼高层管理培训中心学术主任，同时受聘于欧洲工商管理学院，是目前推一在世界顶级商学院讲授战略学的中国学者，《组织科学》、《国际商业研究杂志》、《哈佛商业评论》、《加利福尼亚管理评论》等世界顶尖管理杂志上，《华尔街日报》、《经济学人》都专门报道过其研究成果。

曾鸣教授关于海尔收购战略的案例2000年在由欧洲管理发展基金会主办的案例评比中获得声誉卓著的奖，并广泛运用于商学院的教学中。

2003年在《哈佛商业评论》发表的关于中国企业国际竞争力的文章在全球产生了巨大的影响，是近来《哈佛商业评论》被引用最多的文章之一。

曾教授在国内多家重要财经媒体，如《中国企业家》发表专栏文章，探讨中国企业未来发展面临的核心挑战。

<<略胜一筹>>

书籍目录

推介一 柳传志专文推介推介二 王石专推介自序致谢前言第一章 新的生存环境第二章 新的竞争规则第三章 大舍才能大得第四章 大赌才能大赢第五章 大拙才能大巧第六章 凤凰涅槃附录A 华为公司大事记附录B 东方希望集团大事记附录C 万科公司大事记曾鸣博士简介

## &lt;&lt;略胜一筹&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

中国商界名人评价 曾鸣先生是一位认真负责的学者。

自1998年回国，他花费了6年时间深入研究中国企业的实际运作才总结出书中这些优秀的成果，从而能够将国外先进的管理理论与中国企业的具体实践有机地结合起来，深入浅出且具备指导意义。

——联想集团董事局主席 柳传志 曾鸣先生通过大量的理论分析和实证研究，纵观20年来中国本土企业成长的轨迹，探讨中国企业未来的战略选择，帮助中国企业寻找持续发展的最佳路径，这正是本书的价值和意义所在。

——万科集团董事长 王石 历史给了一批中国企业成为世界级公司的机会，如何把握这一机会，曾鸣教授以实证的方式，给了有志成就这一目标的企业家战略思考的指引。

——用友软件股份有限公司董事长 王文京 成功的战略是企业制胜的法宝，曾鸣教授的大作引起了我的共鸣，值得让更多人借鉴。

——中国远洋运输集团总裁 魏家福 在2000年跨世纪之时，我提出了一个重大命题：现在争雄的中国一流企业，5年后依然称雄的能有10%吗？

《略胜一筹》一书已经给了我们一定的答案，更给了我们思考的空间。

——东方集团董事长 张宏伟 建设中国的世界级企业，是未来20年中国企业经营者的艰巨挑战。

曾鸣先生的书为此做了有益的探索，令人深思。

——中国网通集团副总裁 田溯宁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>