第一图书网, tushu007.com

<<企业文化生存指南>>

图书基本信息

书名：<<企业文化生存指南>>

13位ISBN编号：9787111142072

10位ISBN编号：7111142071

出版时间：1900-1

出版时间：机械工业出版社

作者：郝继涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书围绕管理者经常遇到的问题——什么是企业文化，怎样评估企业文化，怎样变革企业文化——布局谋篇，以平实的语言界定了企业文化的要素，并解释了它对工作方式的影响，本书指导读者进行了组织现行文化的评价，并判断它是否仍然适合组织员工、目标和产品，对各种类型的公司实现文化变迁提出实用的建议。

作者简介

埃德加H.沙因是享有国际声誉的管理咨询专家，是企业文化与组织心理学领域的开创者和奠基人，他在1952年获得哈佛大学社会心理学博士学位，现为麻省理工院斯隆管理的荣誉退休教授。
他的主要著作有；《企业文化和领导力》、《过程咨询》、《职业猫：发现你真正的价值》与《企业文化与领导力》已被译为9种文字，中文版2004年由机械工业出版社出版。

<<企业文化生存指南>>

书籍目录

推荐序自序第一部分　企业文化的基础知识第一章　企业文化为何至关重要？
第二章　企业文化到底是什么？
第三章　企业文化建立的基础是什么？
第四章　怎样评价你的企业文化？
第二部分　运行中的企业文化第五章　初创企业文化的缔造、演进和变迁第六章　转型性变迁：文化的扬弃和重新学习第七章　成熟公司的企业文化动力第八章　收购、合并、合资和其他混合型组织中的文化碰撞第九章　严肃的企业文化领导人要面对的文化现实参考资料译者后记：动态的、开放的、社会的企业文化建设

媒体关注与评论

本丛书致力于出版对管理思想和实践做出贡献的最新的典范性著作。
系列丛书面对那些努力奋斗的有创见的领导人，经理人和管理者，我的希望和目的就是通过共享那些与传统不同有度的思想，来鼓舞新的知识资本——简而言之，出版一批革故鼎新，面向美好未来的书。

编辑推荐

同名英文原版书火热销售中：The Corporate Culture Survival Guide New and Revised Edition

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com