

<<100个成功的餐旅业经营>>

图书基本信息

书名：<<100个成功的餐旅业经营>>

13位ISBN编号：9787111142577

10位ISBN编号：7111142578

出版时间：2004-6

出版时间：机械工业出版社

作者：郑强

页数：303

字数：238000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<100个成功的餐旅业经营>>

内容概要

餐饮、旅游业是随着人民生活水平日益提高而发展起来的明星产业，也是经济发展所必需的配套产业，在国内外都是属于迅速发展的产业。

本书包括市场定位、服务、品牌、特色经营、促销、连锁等六章内容，汇聚了100个成功的餐旅业经营案例。

案例中的企业，有的是全世界餐旅业巨头，有的是各地的餐旅业新贵。

它们的成功经验都是国内同行的宝贵财富。

本书对这些案例进行了精当的剖析，并介绍了相关的知识与经营技能，实践与理论相结合，具有很强的可读性。

<<100个成功的餐旅业经营>>

书籍目录

前言 餐旅业成功之路第一章 成功的起点——准确的市场定位 第一节 熟悉市场的技巧 第二节 准确定位的方式 第三节 定位的实施策略第二章 “微笑”着成功——服务赢得顾客 第一节 把握服务的精髓 第二节 顾客服务的技巧 第三节 高效的服务质量管理第三章 打造产品灵魂——品牌推广 第一节 品牌的魅力 第二节 品牌战略的确定 第三节 品牌推广的技巧第四章 特色经营出奇制胜 第一节 特色经营的优势 第二节 特色经营的途径 第三节 文化特色的吸引力第五章 促销企划的成功 第一节 促销企划的功能 第二节 广告促销的实施 第三节 促销的各种技巧第六章 连锁化的趋势 第一节 连锁化的成效 第二节 连锁化的推行技巧 第三节 连锁化的管理控制参考文献

<<100个成功的餐旅业经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>