

<<经理人预算管理>>

图书基本信息

书名：<<经理人预算管理>>

13位ISBN编号：9787111144731

10位ISBN编号：7111144732

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：特蕾西

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人预算管理>>

内容概要

本书以企业的财务报表为基础，分析了内部报表和外部报表的区别，阐明了预算管理的目的、优点、步骤和必要的工具。

全书涵盖预算工作的整个过程，包括损益表、营业比率、现金流、成本分摊、资产负债表、利润率、销售价格与销售量的权衡取舍、资本投资等内容。

作者用浅显的语言简明、扼要地阐述了预算的各个主题，企业的管理人员可以通过阅读本书选择适合自己企业情况的预算方式，了解企业的经营状况，全面提升企业的利润、现金流。

<<经理人预算管理>>

作者简介

作者：(美国)特蕾西 (Tracy John A.) 译者：焦绪凤 于文良 约翰A.特蕾西博士是科罗拉多州立大学教授，注册会计师，著有多部著作，如《如何阅读财务报告》、《管理会计学基础》、《认识会计学》等，其中《如何阅读财务报告》是美国非财务管理人员必读的财务类畅销书。

<<经理人预算管理>>

书籍目录

序言第1章 为什么做预算第2章 内部会计与对外会计第3章 重新编制损益表第4章 管理资产负债表第5章 现金流量表第6章 营业比率：预算工作的核心第7章 评估利润和投资收益第8章 为利润、资本需求及清偿能力做预算第9章 管理层控制第10章 盈利：盈亏平衡和盈利第11章 销售量、利润和现金流第12章 销售价格、成本、利润和现金流第13章 销售价格和销售量的权衡第14章 通货膨胀对质量成本变动第15章 销售组合和成本分摊 第16章 服务业第17章 制造业会计与预算第18章 预算长期资本投资第19章 评估资本投资收益译者后记

<<经理人预算管理>>

媒体关注与评论

书评美国知名财务管理专家，财务类畅销书作者力作！

用浅显的语言简明、扼要地阐述了预算的各个主题，为业务繁忙、时间紧迫的企业管理人员提供了一种简单易学的预算管理方法。

为处于各个阶段的企业阐明了预算的目的、优点。

必要步骤以及分析工具，帮助企业管理人员实现3个财务目标：盈利，计划并控制盈利业务所需的投资额，从利润中产生现金流。

<<经理人预算管理>>

编辑推荐

美国知名财务管理专家，财务类畅销书作者力作！

用浅显的语言简明、扼要地阐述了预算的各个主题，为业务繁忙，时间紧迫的企业管理人员提供了一种简单易学的预算管理方法。

为处于各个阶段的企业阐明了预算的目的、优点。

必要步骤以及分析工具，帮助企业的管理人员实现3个财务目标：盈利，计划并控制盈利业务所需的投资额，从利润中产生现金流。

<<经理人预算管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>