

<<培训游戏全案·沟通>>

图书基本信息

书名：<<培训游戏全案·沟通>>

13位ISBN编号：9787111146452

10位ISBN编号：711114645X

出版时间：2004-7

出版时间：机械工业出版社

作者：经理人培训项目编写组 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<培训游戏全案·沟通>>

### 前言

游戏，也许有人会对它嗤之以鼻，认为是一种小孩子玩的东西，没有什么价值。

但是游戏的下列特点使得它在管理培训中占有举足轻重的地位：  
· 游戏带来多样性，多样性是增添学习乐趣的调料  
· 游戏带来互动，带来培训效率的提升  
· 游戏可以使我们回复童真，找到创新的乐趣  
· 游戏可以帮助我们加快彼此的了解和沟通  
由于游戏具有上述特点，所以我们必须认识到游戏的重要性。

于游戏中寻找乐趣，于乐趣中获得知识是本丛书的最大宗旨。

## <<培训游戏全案·沟通>>

### 内容概要

《沟通》(培训游戏全案)涵盖沟通为主题的100多个经过实际运行的最新、最有效、最实用的经典培训游戏。

书中列出了详细的操作步骤，并进行总结和评估。

实战宝典：培训案头必备；妙计锦囊：人力资源及管理人員的管理智慧；行业精华：业界人士必读。

本书四大特点：更体贴的设计，更实用的编排，更有效的游戏，更方便的阅读。

<<培训游戏全案·沟通>>

书籍目录

前言消除隔膜的游戏 游戏1——找伙伴 游戏2——名字不仅是一个代号 游戏3——记住别人的名字 游戏4——初次见面 游戏5——性格牌 游戏6——寻找切入点 游戏7——星座物语 游戏8——七拼八凑 游戏9——串名字 游戏10——猜猜我是谁 游戏11——我喜欢和你 游戏12——合作音乐椅 游戏13——苹果和凤梨 游戏14——酒令游戏知多少 游戏15——神秘嘉宾提高情商的游戏 游戏1——印象卡 游戏2——天才猎头 游戏3——自我称赞 游戏4——优点与缺点 游戏5——生命之旅 游戏6——请您稍微远一点 游戏7——情感病毒 游戏8——自我评定 游戏9——自己的苹果 游戏10——词语技巧 游戏11——商店打烊时 游戏12——重逢的喜悦 游戏13——成功的七大关键因素增强队员间的信任和默契度的游戏 游戏1——机器娃娃 游戏2——地雷战 游戏3——穿衣服 游戏4——盲人摸象 游戏5——解手链 游戏6——人体相机 游戏7——人椅 游戏8——蜘蛛网 游戏9——齐眉棍 游戏10——搭桥过河 游戏11——水桶测验消除疲劳、提高积极性的游戏帮助学员应对变化的游戏提高学员解决棘手问题能力的游戏培养创造性思维的游戏提高与人交往能力的游戏提高学员表达能力的游戏帮助学员检验所学知识的游戏提高学习效果的游戏

<<培训游戏全案·沟通>>

媒体关注与评论

书评选择正确的沟通渠道，能更有效地表达信息，通过游戏的形式可以更迅速地反馈所表达的内容，行动比语言更有力！

游戏式的管理让每个员工都像主人一样思考和行动！

男性一般通过谈话来强调地位，而女性一般用来建立友谊！

<<培训游戏全案·沟通>>

编辑推荐

当今社会无处不强调沟通，沟通到底是什么？  
有效的沟通是怎样的？

《沟通》(培训游戏全案)中的沟通游戏就让你亲身体验，亲自找到答案。  
沟通游戏大多内容丰富、形式活泼，强调学员的积极参与，本书的游戏注重互动以及语言的运用、力求使学员在沟通技巧和处世态度上得到提高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>