第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111146612

10位ISBN编号：7111146611

出版时间：2004-8

出版时间：机械工业

作者：[美]加里 P.施奈德

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作者在做了多年电子商务方面的研究、咨询和企业培训后，编著本书以电子商务技术进行清晰、准确的阐述。
全文涉及电子商务的所有重要商务问题和技术问题。
全书定位明确，面向的是企业经营管理者或是学习电子商务管理的人。
作为教材，本书体例新颖，结构合理，内容全面而独特。
值得一提的是，为与这个瞬息万变的电子商务领域同步，作者一直在完善和更新本书。
书中大量真实的案例对读者理解和掌握电子商务知识大有助益。

本书可作为经济管理专业、MBA以及相关专业学生的电子商务课程教材，也可供从事电子商务的专业人士参考学习。

作者简介

加里P.施奈德是圣迭戈大学会计与信息系统的讲座教授，讲授电子商务、数据库设计、供应链管理和管理会计等课程，多次获得教学奖，目前担任学院电子商务和信息系统方向学术委员会主席。
他出版了35本书并发表70多篇论文，内容涉及会计、信息系统和管理等多个领域，著作已被

书籍目录

译者序作者简介前言第一篇 概述 第1章 电子商务概述　1.1 引言　1.2 传统商务及电子商务　1.3 经济因素和电子商务　1.4 电子商务的价值链　1.5 SWOT分析：评价业务单元的机会　1.6 小结　关键术语　复习题　练习　案例　参考文献 第2章 技术基础：互联网和WWW　2.1 引言　2.2 互联网和WWW　2.3 包交换网　2.4 互联网协议　2.5 标注语言和WWW　2.6 内部网和外部网　2.7 互联网接入方案　2.8 第二代互联网与语义网　2.9 小结　关键术语　复习题　练习　案例　参考文献 第3章 网上销售：盈利模式与网上展示　3.1 引言　3.2 网上销售的盈利模式　3.3 盈利模式的转变　3.4 盈利的战略问题　3.5 进行有效的网上展示　3.6 网站的可用性　3.7 联络客户　3.8 小结　关键术语　复习题　练习　案例　参考文献 第4章 网络营销 第5章 企业间电子商务战略：从EDI到电子商务 第6章 网上拍卖、虚拟社区和门户网站战略 第7章 电子商务环境：国际、法律、道德和税务环境第三篇 技术 第8章 WWW服务器的软硬件 第9章 电子商务软件 第10章 电子商务的安全威胁 第11章 实现电子商务安全 第12章 电子商务的结算系统第四篇 整合 第13章 电子商务的规则

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com