

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787111148074

10位ISBN编号：711114807X

出版时间：2003-9

出版时间：机械工业出版社

作者：吴振顺 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》比较充分地反映了21世纪现代企业管理的最新知识和最新理论，注重理论与实践、传统与创新、全与创新、全面与重点相结合。

其内容包括企业管理总论、企业组织与文化、企业战略管理、企业营销管理、企业生产管理、企业质量管理、企业人力资源管理、企业财务管理、技术经济分析、企业创新与新产品开发、企业管理与WTO第十一章。

每章正文前列有“学习目标”，章末有“本章小结”、“作业思考题”，部分章附有“案例分析”。这样有助于学生明确学习目标，提高学生运用所学的理论解决实际问题的能力。

《现代企业管理》可作为普通高等院校理工科各专业教材，也可作为企业技术人员和管理人员的培训教材及学习参考资料。

书籍目录

序言前言第一章 企业管理总论第一节 企业与企业管理第二节 管理的基本原理第三节 企业管理的方法和手段第四节 企业管理的产生和发展本章小结作业思考题安全分析第二章 企业组织与文化第二节 企业组织机构 第三节 企业文化本章小结作业思考题案例分析第三章 企业战略管理第一节 企业战略概述第二节 企业战略实施及其控制第三节 企业战略实施及其控制本章小结作业思考题案例分析第四章 企业营销管理第一节 市场营销观念第二节 市场调查与市场预测第三节 市场细分与目标市场第四节 市场营销策略本章小结作业思考题案例分析第五章 企业生产管理第一节 生产管理概述第二节 企业生产系统的设计与组织第三节 企业生产计划与控制本章小结作业思考题第六章 企业质量管理第七章 企业人力资源管理第八章 企业财务管理第九章 技术经济分析第十章 企业创新与新产品开发第十一章 企业管理与WTO参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>