

## <<产品设计>>

### 图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787111149170

10位ISBN编号：7111149173

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：刘永翔 编

页数：153

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计>>

### 内容概要

本书为全国高职、高专艺术设计类专业规划教材。

全书共七章，系统地介绍了产品设计基本概念、要素组成、一般流程方法以及设计中形态塑造等专题内容，同时设置了大量的设计练习和实践命题内容，并提供了相应的设计实践示例。

全书内容全面，图文结合，侧重实例教学。

本书主要作为高职高专院校工业设计专业、玩具专业以及其他相关的艺术设计专业教材，也可作为本院校、成人高校艺术设计类专业教材及从事设计的人员参考书。

## <<产品设计>>

### 书籍目录

序前言第一章 概述 第一节 工业设计与美术创作比较 第二节 工业设计中的产品设计 第三节 产品设计的演变 第四节 多元化发展的产品设计第二章 要素组成 第一节 产品开发的定位点 第二节 产品设计的三种类型 第三节 产品设计的要素 第四节 产品设计与企业、科技、文化 第五节 产品设计的实施要素 第六节 设计练习第三章 流程与方法 第一节 产品设计的一般流程 第二节 产品设计的一般方法 第三节 产品中的人机界面设计 第四节 产品开发中的设计管理 第五节 设计练习第四章 形态与色彩 第一节 产品形态的基本构成规律 第二节 产品形态的心理特征 第三节 产品形态设计中的语义学 第四节 产品色彩设计 第五节 设计练习第五章 产品设计的趋势和行业素质要求 第一节 产品设计的趋势 第二节 产品设计的行业素质要求第六章 产品设计案例分析 第一节 样式改良产品设计分析 第二节 方式创新产品设计分析 第三节 概念创造产品设计分析 第四节 设计中的多种考虑第七章 产品设计实践 第一节 命题(一) 第二节 命题(二) 第三节 命题(三) 第四节 命题(四) 第五节 命题(五) 第六节 命题(六) 参考文献

编辑推荐

其它版本请见：《产品设计（第2版）》

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>