

<<粤人商典>>

图书基本信息

书名：<<粤人商典>>

13位ISBN编号：9787111150800

10位ISBN编号：7111150805

出版时间：2004-8

出版时间：机械工业出版社

作者：贾书才等编

页数：312

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<粤人商典>>

内容概要

粤商天生勤劳，能吃苦，以赚钱为人生第一要义，孜孜不倦地追求金钱。

无论是在近代还是在当代，发迹的粤商不计其数，成为华人商族中富翁最多的一个群体。

广东人善商，历来有艰苦创业、精于经商的传统。

不仅早年粤商在香港创富的经历令人向往，改革开放之初，内地人犹在未醒之际，靠着与生俱来般的商品意识和经营才智，广东人便向中国乃至世界传递了强有力的讯息，广东人的身影、广东人的口音随着他们生产的商品遍布于大江南北、国中内外，成为一道引人瞩目的风景和一种供人效仿的时尚。

在谋求合作、营销商品的同时，作为“东方犹太人”中的一族，粤商也以自己的思考方式、商品意识和经营理念，影响和改变着当代人的生活。

揭示和解析广东人的经商智慧、经营素质、经营理念和从不倦怠的创造精神，从中汲取创富的力量和方法，正是本书致力的重点。

了解中国商人的来龙与去脉，不可不了解生意场上的广东人。

书籍目录

第一章 品格创业和素质创业 品格的力量能够带来正果 求生欲望外加成功意志，铸造大业的两个要素 所谓“天道酬勤”用意志替代运气，可终成胜局 经营中离不开的果敢精神 以人情弥补“商性”的不足，“和”者必多 低调、务实，在最基础的地方从善创业 善吃苦者方能摘到成功的甘果 要成功创富，就要不断“补分” 付出、投入、超脱，打造出的营销秘诀 才智、自信和不怕跌倒的精神

第二章 创业之初 敏锐的直觉和快速的行动 实现梦想的秘诀在于过人的精明、坚毅加运气 抢先不易，做大尤难，做出风格方显豪杰本色 心有灵犀，老本行也出新名堂 立足于百姓生活需要的投资不会错 正确预测外加一个“敢”字 在别人看不上的地方发力，往往有奇效 有压力才有动力，越是混乱无序越要创新 业 一是抓机遇，二是抓特点，三要靠打拼

第三章 小船闹海 明白自己的位置，找准自己的路子 亲力亲为的妙处 预见性和想像力，闯海获胜的两件法宝 抓住消费强项，做出切实效果 逆向取胜思路，从墙外到墙内的谋略 在大企业面前不比实力，而以“便利”取胜 产业化之路加品牌战略，小厂做大之策 靠着“精诚”二字迅飞快跑

第四章 经营智慧 趋利而行讲随机，弱企做大之策 折衷求稳的法则，有利于守成 与大众消费心理相投合的点子，就是“金点子” “发迹”的秘诀来自正确的判断和果断的决策 高远目光和超前行动效应 信誉靠质量体现，准确的定位是关键的一招 关键时候，退一步才能别开生面 莫道亲情浓如酒，偏能做大搞活 把生产商品当做“为消费者打工” “高”和“低”搭配，锻造出制胜利剑 想方设法，使产品留给人的印象更持久一些 想像力加实干精神结出的新异之果 经营理念和管理经验也是商品 事业心、责任感，外加经营的策略

第五章 双赢法典 第六章 名招探微 参考文献

<<粤人商典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>