

<<留住顶尖员工>>

图书基本信息

## <<留住顶尖员工>>

### 内容概要

《留住顶尖员工》以具体的战略和策略为重点，让你能够利用这些战略和策略，来增强你们对现有员工和潜在员工的吸引力，从而确立并保持你们在人力资源市场上的竞争优势。在《留住顶尖员工》中你将看到以保留为目标的新员工定位指南，把表彰计划指向顶尖员工的战略，以及优秀管理者必须掌握的沟通技巧。

出色的管理者们都知道，杰出员工的贡献对公司的成败有着非常重大的影响，因此该怎样营造你们的工作环境，使之不仅能够吸引而且可以留住业内的顶尖员工，从而把员工保留融合到你人的组织文化当中，《留住顶尖员工》将给你答案。

正如作者所说，我确信，翻开《留住顶尖员工》，你也将会从中受益。

## <<留住顶尖员工>>

### 作者简介

J·莱斯利·麦基翁，践诺咨询公司的董事长兼执行总裁，与欧洲，美国和亚洲的很多组织有着20多年的合作经验。

莱斯利针对于高素质员工的招聘、保留和培养提供培训和演讲服务，并就这些主题著书立说。一直在与莱斯利合作的知名组织包括：联合技术公司、施乐公司、欧瓦图公司、英国航空公司、微软公司、嘉定人寿保险公司以及凯撒公司。

## <<留住顶尖员工>>

### 书籍目录

前言第1章 员工保留 到底什么是员工保留 员工保留过去的含义 员工保留现在的含义 管理者提示第2章 秘诀在挥杆中 形成一种保留思维 不要沉迷于战略 人们喜欢留在像家一样的地方 留住顶尖员工的五个阶段：你的挥杆有多出色 想像击球：预想你们的员工保留战略 选择球杆：确定要利用哪些员工保留手段 上杆：为了保留而招聘 击球点：利用员工定位的影响 送杆：在雇佣周期内延续员工保留 管理者提示第3章 预想你们的员工保留战略 你们希望留住哪些员工 为什么你们希望留住这些目标员工 为了留住这些目标员工，你们需要做些什么 把信息转变成切实可行的员工保留目标 管理者提示第4章 了解你们的人口统计状况 婴儿潮一代、X一代、Y一代：改变虽多，本质依旧 区分员工保留的七个方面 留住婴儿潮一代的有效手段 留住X一代的有效手段 为留住Y一代打算 管理者提示第5章 薪酬：为什么它无关紧要 为什么说薪酬无关紧要 一个薪酬方案必须达到哪些目的 在你们的薪酬方案中应该包含什么 怎样设计你们的薪酬方案 使薪酬方案的效果最大化 管理者提示第6章 员工表彰：什么有用，什么没用 把你们的表彰计划指向顶尖员工 围绕员工保留来定位你们的表彰计划 制定表彰计划来强化有利行为 制定具体的表彰目标 确保你们的目标是可实现的 设定公平的结果 保证表彰计划是适宜的 传达你们的表彰计划 管理者提示第7章 为了保留而招聘第8章 利用员工定位的影响第9章 管理者的角色（第一部分）第10章 管理者的角色（第二部分）第11章 指导和辅导计划第12章 总结：让这一切生效作者简介译者后记

## <<留住顶尖员工>>

### 媒体关注与评论

每天，竞争对手都在公然地从你们那里挖走最能干的员工。对你们来说，最好的防御就是创造一种非常迷人的全新工作体验，吸引住你们的明星员工，让他们根本就不会想到要离开。

本书以具体的战略和策略为重点，让你能够利用这些战略和策略，来增强你们公司对现有员工和潜在员工的吸引力，从而确立并保持你们的竞争优势。

本书将为你提供：  
以保留为目标的新员工定位指南      把表彰计划指向顶尖员工的战略      优秀管理者必须掌握的沟通技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>