

<<上任第一年>>

图书基本信息

<<上任第一年>>

内容概要

在当今琳琅满目的书架上有很多书是关于管理和如何做经理的，但是没有几本是建立在经验研究的基础上的，更没有几本是从新经理的角度来看待这一现象或考虑在职发展经历的。它们中的大多数都是一些入门书，其中罗列出经理人在管理工作中需要掌握的知识。很多都是从单一的任务学习角度来看待管理，也就是说获得必要的能力和培养必要的关系。

作者从有针对性的不同角度描述了新经理的发展历程。

书中新经理们自述了他们对新职业的学习体会，这些感受展示了对这一新挑战的丰富理解。听了他们的讲述你会明白，向经理的转换不只是获得能力和培养关系那么简单。

在学习像经理一样思考、感觉和评价的过程中实现了意义深远的身份过渡。

从优秀的业务员转变为胜任的经理人对很多人来说都是个考验，甚至是个令人痛苦的经历。

在本书中，琳达·希尔跟踪调查了19位新经理上任第一年的管理情况。

通过面对面的访谈她指出了这个转变过程的复杂性，研究分析了新经理、新经理的下属及上司的预期。

新经理亲口描述了他们是怎样升华了对自身角色和责任的理解，如何学习与下属建立起有效的工作关系，如何利用组织和个人资源，以及如何处理在转变过程中的压力和情绪的。

最重要的是，他们说明了开始一种新身份意味着什么。

在这奉引人入胜的书中有两大主题。

首先，在新经理尝试担起新责任的过程中，从个人贡献者到经理的转变包含着一种意义深远的心理调整（转变）。

第二，成为经理的过程主要是一个从经验中学习的过程。

通过经验和教训、观察和理解，新经理学会了如何成为有效的业务领导人。

本书就新经理面临的挑战提出了独到的见解。

不管对人力资源管理者，其他负责管理开发的人员，还是对于正在向新身份艰难过渡的新经理来说，这都是一本必读书。

<<上任第一年>>

作者简介

琳达·希尔，她是哈佛商学院出版社获奖多媒体发展课程“高绩效管理”和“员工教练”的内容专家。
她是哈佛商学院组织行为学领域的华莱士·布莱特·唐纳姆工商管理教授；她指导了哈佛管理导师中的很多主题，包括领导与激励，化变革为动力，领导团队，授权，绩效评估等；她出版过《成为经理》（本书的第一版）《权力与影响力定制课程模式》等多部著作；她还拥有布林莫尔学院心理学学士学位，芝加哥大学的教育心理学衡量和评估专业的项士学位以及芝加哥大学的行业学博士学位。

<<上任第一年>>

书籍目录

作者简介第2版序第1版序绪论第一部分 做经理意味着什么第二部分 开发人际关系第三部分 处理经理自身素质问题第四部分 驾驭转型第五部分 打破管理神话附录注释参考文献译者后记

<<上任第一年>>

媒体关注与评论

名人点评这是我看过的的一本难得的好书，书中描写了从销售人员向销售经理的转变过程中产生的苦和无法自控的情绪。

对于新晋升的经理来说这的确是一本必读书。

——埃德加·沙因 企业文化与组织心理学领域的开创者和奠基人，麻省理工学院斯隆管理学院管理学教授，《企业文化生存指南》的作者近看从业务骨干到经理人的心路历程，了解其中的挑战和恐惧，成功和失败。

本书可以使新经理对其经历有更多认识。

——摩根·麦考尔 南加州大学领导学院本书不但对新老经理具有非常重要的价值，而且为所有新经理的上司提供了一份发人深省的资料。

——埃伦·坎普 摩根士丹利执行董事一本感性而从容的管理入门书。

希尔谦逊地听取被调查者的意见，使我们对这一艰难的过渡期有了一定的认识。

——卡尔·威克 密歇根大学工商管理学院

<<上任第一年>>

编辑推荐

上级不信任，同级不配合，下级不听话怎么办？

怎样更有效地处理公司政治？

怎样说服老板和同级？

怎样带领一支由不同背景员工组成的团队？

怎样开始自己成功的管理生涯？

来自哈佛的新经理成长报告，讲述新经理如何面对第一年的考验和磨练。

<<上任第一年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>