

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787111152323

10位ISBN编号：7111152328

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：达夫特,

页数：391

译者：高增安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

前言

当今世界，惟一不变的就是“变”。

管理学研究的发展也是如此：新工作场所一经出现，迅疾就成为了管理者无可回避的工作环境，虚拟团队或者虚拟组织、远程办公、弹性工作制随之成为组织变革的发展趋势，全球化、国际化的潮流势不可挡；信息技术成为推动组织发展的强大动力，企业伦理、危机管理、知识管理、情商、第5级领导人、多元文化主义等新概念一经萌发即已成为管理者必须认真思索的话题，公司大学如雨后春笋般茁壮成长，创业与中小企业管理引起了广泛的关注已是不争的事实。

对当代管理者来说，仅仅掌握传统的管理学课程所讲授的方法和思想是远远不够的，现代科学技术的发展和企业管理的实践已经极大地丰..

<<管理学原理>>

内容概要

变革、全球化、多元文化和信息共享等是当代社会的主要特征。

本书以管理的五大职能为架构，详细描述了当代管理的内涵，旨在帮助学生了解这些新趋势，为融入新兴的世界经济做好准备。

本书特别探讨了中小型组织的价值观和动态发展问题。

与传统的管理学教材不一样，本书没有罗列抽象的理论和只对身价数十亿美元的公司的最高管理者才适用的案例。

相反，它是凭借实用性吸引读者，向他们提供洞察力和有益的信息，为他们今后“以管理谋生”奠定基础。

本书适用于管理专业本科生、研究生、MBA的管理学课程，也能作为当代经理人的培训用书和参考资料。

<<管理学原理>>

作者简介

理查德·L·达夫特，美国范德比尔特大学欧文管理研究院的管理学教授。
曾获芝加哥大学经济学博士及MBA学位和英国哥伦比亚大学管理学硕士学位。
达夫特教授曾在全球20多家大学和组织中进行过访问和讲学，是5种以上学术期刊的审稿人，并担任美国政府及多家组织管理变革与组

<<管理学原理>>

书籍目录

译者序 译者简介 前言 第一部分 学习型组织中的管理者 第1章 新工作场所管理 1.1 管理的定义 1.2 组织绩效 1.3 管理技能 1.4 管理的种类 1.5 什么是管理者 1.6 中小企业和非营利组织中的管理问题 1.7 管理与新工作场所 1.8 管理与组织 1.9 古典管理理论 1.10 人本主义管理思想 1.11 管理科学理论 本章小结与管理方略 讨论题 管理者手册 管理实践:实战操练 管理实践:伦理困境 网上冲浪 批评性案例分析.....第二部分 管理环境 第2章 管理环境与企业文化 第3章 在全球化环境中的管理 第4章 管理伦理与公司的社会责任 第三部分 计划 第5章 组织计划与目标制定 第6章 管理决策 第四部分 组织 第7章 组织的基础 第8章 变革与发展 第9章 人力资源管理 第10章 多样化员工的管理 第五部分 领导 第11章 组织行为的基础 第12章 组织中的领导 第13章 组织的激励 第14章 组织中的沟通 第15章 组织中的团队 第六部分 控制 第16章 控制的重要性 第七部分 附录 术语表

<<管理学原理>>

媒体关注与评论

书评正如音乐一样，管理也是多维度的。

音乐既依赖于每一种乐器的魅力，也需要把各种各样的乐器组合在一起，这样才能创造出令人目一新的乐感。

管理和音乐都需要周密的计划，细心的揣摩和一点点即兴发挥。

本书以管理的五大职能为架构，以“新工作场所”为主线详细描述了当代管理的内涵，旨在帮助学生了解这些新的趋势，为融入新兴的世界经济做好准备；实不愧为“最有品位的一本管理学教科书”

。而达夫特教授和马西克教授求“新”、求“实”求“变”，正文，例证及特辟栏目互为辉映，异彩纷呈，更令人不忍释卷。

<<管理学原理>>

编辑推荐

正如音乐一样，管理也是多维度的。

音乐既依赖于每一种乐器的魅力，也需要把各种各样的乐器组合在一起，这样才能创造出令人目一新的乐感。

管理和音乐都需要周密的计划，细心的揣摩和一点点即兴发挥。

本书以管理的五大职能为架构，以“新工作场所”为主线详细描述了当代管理的内涵，旨在帮助学生了解这些新的趋势，为融入新兴的世界经济做好准备；实不愧为“最有品位的一本管理学教科书”。

而达夫特教授和马西克教授求“新”、求“实”求“变”，正文，例证及特辟栏目互为辉映，异彩纷呈，更令人不忍释卷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>