

<<亚太地区最成功的广告策略>>

图书基本信息

书名：<<亚太地区最成功的广告策略>>

13位ISBN编号：9787111153429

10位ISBN编号：7111153421

出版时间：2005-2

出版时间：机械工业出版社

作者：艾奇逊

页数：377

译者：阎佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<亚太地区最成功的广告策略>>

### 内容概要

从遥远的澳大利亚、新西兰到我们的近邻日本、印度；从食品、汽车到服务、金融，《亚太地区最成功的广告策略》为您提供亚洲及太平洋地区最有创意和最有效果的广告策划案。

\* 九十多个精彩广告案例，以精炼的语言叙述了它们所要解决的问题、广告策略的制定过程、创意突破点的诞生和广告所达到的效果。

\* 广告活动覆盖多个国家和地区，多种产品类别，方便读者比较。

\* 全面展示了本地区竞争品牌的宣传和沟通手法。

不管你是国际市场从业人员、品牌所有者、零售商、广告代理，还是市场营销学的初学者，本书都能让你即刻览尽亚太广告业所有风光与璀璨。

## <<亚太地区最成功的广告策略>>

### 作者简介

吉姆·艾奇逊，澳大利亚人，在亚洲广告业耕耘二十载，曾出任新加坡百帝广告公司执行创意总监。

他的大多数著作，包括工作记录，皆为中文撰写。

a其作品《前沿广告营销》(Cutting Edge Advertising)和《前沿商业广告》(Cutting Edge Commercials)已跻身国际畅销书行

## <<亚太地区最成功的广告策略>>

### 书籍目录

推荐序1 推荐序2 前言致谢 第1章 服装与饰物 第2章 汽车/家用轿车 第3章 汽车/商用车 第4章 汽车/石油产品 第5章 银行、金融服务与保险 第6章 饮料 第7章 化妆品及个人卫生用品 第8章 快餐 第9章 日常生活消费品 第10章 食品及点心 第11章 家装材料 第12章 家用电器 第13章 信息产业和互联网公司 第14章 政府和公共机构 第15章 传媒 第16章 办公用品 第17章 宠物食品 第18章 药品、保健食品和维生素 第19章 零售业 第20章 服务业 第21章 通信业和邮政服务 第22章 观光旅游业 译者后记

<<亚太地区最成功的广告策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>