

<<思考的利器>>

图书基本信息

书名：<<思考的利器>>

13位ISBN编号：9787111154419

10位ISBN编号：711115441X

出版时间：2005-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：加藤昌治

页数：166

译者：王瑶芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思考的利器>>

内容概要

21个迸发灵感的考具： 让信息进入大脑 色彩浴 隔墙有耳 小小备忘录 七色鹦哥 影像阅读法 临时记者 延伸创意 点子素描（手写版）即时贴 九宫格 心智绘图 点子素描（电脑版）联想游戏 九大检验法则 脑力激荡 将点子变成企划 5W1H形式 标题 视觉化 图像化 5W九宫格 企划书 脑筋打结时的忠告 创意马拉松 从发问开始

<<思考的利器>>

作者简介

加藤昌治

信息咨询专家；供职于日本顶尖的广告公司博报堂，以改善信息环境，提高客户的商品价值为使命，从营销及管理两方面来制定信息战略及企划。

<<思考的利器>>

书籍目录

推荐序 一件上好的兵器序 创意人并非与生俱来，学动脑现在开始并不迟 第1章 想“点子”、做“企划”，到底在做什么 1. 点子与企划，来自“WHAT”与“HOW” 2. 想点子、做企业的动脑流程 3. 点子=自由奔放的思考 4. 探讨点子的可行性，就是企划 5. 收集信息-扩展创意-汇整企划 第2章 如何筛选“必要的信息”——让信息进入大脑的考具 考具之1 色彩浴 考具之2 隔墙有耳 考具之3 小小备忘录 考具之4 七色鹦哥 考具之5 影像阅读法 考具之6 临时记者 第3章 展开，展开，展开——延伸创意的考具 考具之7 点子素描（手写版） 考具之8 即时贴 考具之9 九宫格 考具之10 心智绘图 考具之11 点子素描（电脑版） 考具之12 联想游戏 考具之13 九大检验法则 考具之14 脑力激荡 第4章 企划=点子的加减乘除——将点子变成企划的考具 考具之15 5W1H形式 考具之16 标题 考具之17 视觉化、图像化 考具之18 5W九宫格 考具之19 企划书 第5章 偶尔来点刺激——脑筋打结时的忠告 考具之20 创意马拉松 考具之21 从发问开始 第6章 寻找你专属的考具 信息媒体 设备用品 真实的环境 自创的项目

<<思考的利器>>

媒体关注与评论

《思考的利器》，不是用来“读”的，而是用来“用”的。
因为它的确是一件上好的利器。

——叶茂中 资深营销策划人 品牌管理专家 创意人的心情，经常徘徊在天堂与地狱间，不断地追求那种创新的快感，惟有掌握自己的考具，才能永保点子源源不绝，东在工作。

——邱高生 “东方线上”消费研究总监 不必花很贵的费用参加虚有其表的思考训练课程，不必每天为了摄取DHA而吃一大堆深海鱼。

你只稍用心读完本书，就像把“生长激素”打进脑子，脑细胞个个变成活力旺盛的英雄好汉。

——黄文博士 “就是广告有限公司”总经理 思维需要训练 - 习惯成自然：创意来自生活 - 事事洞明皆学问。

——丁俊杰教授 中国传媒大学博士生导师 初拿书稿，首先是对“考具”一词不理解，纳闷。

通读之后发现这是一本创造性思维训练的绝佳工具书。

非常值得广告创意，企划人员及专业学生阅读，使用。

——徐智明 北京龙之媒广告文化书店董事长 中国广告协会学术委员会常委

<<思考的利器>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>