

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：97871111155003

10位ISBN编号：7111155009

出版时间：2004-12-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王方华,品巍,吕巍

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

书从企业经营管理的全局和未来发展出发，研究并介绍了关系到企业生存与发展问题的企业战略的方方面面。

本书是作者在综合多年的教学与研究，并借鉴国内外众多最新理论和实务知识的基础上写成的。

本书共包括13章，每一章的开始设有开篇案例，结尾则提供了"本章小结"、"关键术语"、"复习思考题"。此外，"个案研究"、"专论摘要"、"战略透视"等专栏有助于读者更好地学习"战略管理"这门课程。

<<战略管理>>

书籍目录

前言

第1章 战略管理导论

1.1 战略管理的产生与发展

1.1.1 战略管理的产生

1.1.2 战略管理在西方的发展

1.1.3 战略管理在现代中国的发展

1.2 战略管理的内涵

1.2.1 战略的定义

1.2.2 战略管理的定义

1.2.3 战略管理的构成要素

1.3 战略管理层次

1.3.1 公司层战略

1.3.2 业务层战略

1.3.3 职能层战略

1.4 战略管理过程

1.4.1 企业战略的形式

1.4.2 企业战略的执行

1.4.3 企业战略的控制

1.4.4 企业战略的修订

1.5 战略管理的利益相关者

1.5.1 利益相关者

1.5.2 战略决策者

1.5.3 战略实施者

1.6 新世纪战略管理面临的主要挑战

1.6.1 全球化对企业战略管理的挑战

1.6.2 技术创新对企业战略管理的挑战

1.6.3 知识经济对企业战略管理的挑战

附录1A 西方学者眼中战略的定义

第2章 企业战略外部环境分析

2.1 企业的宏观环境

2.2 行业结构的战略分析

2.3 企业战略环境分析技术

第3章 企业内部战略条件分析

3.1 企业的资源和能力

3.2 企业的能力

3.3 企业内部战略条件的分析技术

3.4 综合战略分析技术

第4章 竞争优势的种类

第5章 企业的竞争战略

第6章 企业战略目标的制定

第7章 战略态势选择

第8章 企业购并与战略联盟

第9章 企业战略与组织结构

第10章 企业领导、企业人力资源与企业文化

第11章 企业战略的控制

<<战略管理>>

第12章 企业国际化经营战略

第13章 企业的战略变革

附录A 企业战略管理与《孙子兵法》

章节摘录

前言 21世纪的今天, 中国改革开放进入了新的阶段。

随着中国加入WTO, 中国经济已经逐渐融入世界全球经济一体化的过程。

首先, 全球化的环境使得今天的中国企业面临的市场竞争环境更加复杂化, 从相对内向型的竞争走向开放型的竞争环境, 企业的竞争层面从简单的价格、广告宣传的竞争向深层的企业核心竞争力的提升过渡; 其次, 全球新技术的快速发展, 如网络技术、生物技术、管理技术等突飞猛进, 推动了新的商务模式的产生, 为中国企业的未来发展带来无限机遇; 第三, 知识经济和转型经济的发展在改变全球竞争格局的同时, 也增加了全球市场的竞争性, 企业不得不从单纯地获取信息改变为充分地开发利用信息, 以在21世纪竞争环境下夺取战略竞争力。

这些剧变给中国企业战略管理实践带来了一系列深刻的挑战。

在整个经济结构发生重大变化的社会形态下, 企业的战略管理成功与否, 企业战略灵活性程度如何, 几乎决定了现代中国企业今后发展的命脉。

中国企业要为长期的可持续发展寻求新的道路, 就必须在新形势下重新审视其战略管理的各项要素, 反思自己的战略规划过程, 重新构建自己的经营哲学。

战略管理理论研究也有了許多重要的进展, 其中一个重要的理论突破是在国际化的背景下研究企业的国际化战略问题。

另一方面, 关于在新技术背景下的企业成长战略的研究涉及许多新的概念、研究方法和分析工具, 我们也将新的理论和有关企业战略方法的变化吸收进了本书中。

此外, 战略管理的教学也发生了很大的变化。

企业战略管理是管理类专业, 同时也是工商管理硕士(MBA)专业的一门综合性很强的课程, 它在美国和西欧的一些商学院被普遍列为MBA的核心课程, 同时也被我国MBA教学指导委员会列为核心课程。

目前, 我国的战略管理课程教育也出现了新的变化。

学习战略管理的学生层面不断提高, 很多学校在新开设EMBA学位教育的同时, 也开设了总裁班、商界领袖班等, 战略管理受到了越来越多的高层管理者空前的重视, 他们也迫切需要这方面的新想法和新内容。

本书是为大专院校和工商界人士提供的一本富于现代气息的主流战略管理教材。

我们希望本书中新增加的理论和实践案例能推动学生在制定战略规划和实施战略时更有前瞻性和可操作性, 提高对复杂环境的敏感性。

本书吸收时代变迁精华, 从新的视角、以新的体例来撰写战略管理。

在参阅了大量国外著名商学院最新出版的企业战略管理教材的基础上, 总结了我国自20世纪80年代中期以来所推行的企业战略管理的理论与实践, 结合从事多年的EMBA、MBA主讲教师的体会和纵向及横向课题的研究成果, 编写成既系统深入地阐述战略管理的理论范式, 又及时全面地反映现实研究, 有利于培养研究生战略观和全局观的一门实践性和操作性极强的教材。

本书的主要风格就是在经典战略理论的学术基础上务实, 抛弃教条的说教, 注重对现实问题提出战略上的崭新视角和思考方式。

在这个风格下, 本书以美国主要战略流派有关战略理论为学术基础: 对本土化的案例加以充分的利用和分析, 并对战略管理思想进行提炼: 突现全球化的环境、新技术(特别是互联网技术)和知识经济对于战略的影响。

本书的基点和核心是如何应对环境变迁带来的机遇和挑战, 创造和保有持续的竞争战略优势。

本书的特色体现在: 结合中国的实际国情, “全球化的视角。

本土化的行动”, 吸收中国传统的哲学思想, 力图在一个相对不成熟的商业环境和条件下为如何规划战略和执行战略提供崭新的战略思维。

本书由上海交通大学安泰管理学院王方华、吕巍设计全书的整体框架结构, 提出完整的编写思路。

参加本书编写工作的有上海交通大学陈洁、桑琳、孟令春、刘莱、郑菁菁, 复旦大学胡金星、林涛、张颖、吴郁梅和张伟以及上海对外贸易大学的姜薇薇。

<<战略管理>>

上海交通大学管理学院的陈洁和蒋波参与了统稿和校对过程。

本书由王方华、吕巍做最后的统编定稿。

在此，我们谨向给予帮助的各位人士表示衷心感谢。

同时，由于水平有限，编写的时间较紧，故难免有差错之处，请各位同行批评指正。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>