

## <<软件设计的艺术>>

### 图书基本信息

书名：<<软件设计的艺术>>

13位ISBN编号：9787111155157

10位ISBN编号：7111155157

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）威诺格拉德（Winograd/T.）等/韩柯等

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软件设计的艺术>>

### 内容概要

本书是一本经典著作，由众多卓越的软件和设计专业人员的论文及访谈录组成。本书的作者从不同角度，通过大量生动的实例，说明了什么是设计，给出了所有设计领域中共同的核心实践，展示了软件构建者如何运用这些实践产生用户更满意的软件。

本书并没有很明确地提出解决软件设计问题的方法，而是引导读者站在不同的角度，在更高的层次上，对这些问题进行换位思考和更深入的分析，得出自己的结论，相信会对软件设计人员、项目经理、产品经理、系统分析员等相关人员有很大帮助。

对于在校的学生来说，本书也是一本启发思路、拓展视野的好书。

## <<软件设计的艺术>>

### 作者简介

Terry Winograd是美国斯坦福大学计算机科学教授，在那里他制定了软件设计的创新性教学计划。Winograd在自己担任常任顾问的Interval Research公司完成了本书的大部分工作。他是“软件设计协会”顾问委员会成员、《Human-Computer Interaction》杂志的编辑委员会成员。

## <<软件设计的艺术>>

### 书籍目录

出版者的话 专家指导委员会译者序 前言 引言 第1章 软件设计宣言 背景简介：软件设计与建筑学 第2章 概念模型的设计 背景简介：Alto与Star 第3章 艺术家—设计者的角色 背景简介：Kid Pix 第4章 设计语言 背景简介：Macintosh人员界面指南 第5章 不同消费者类型 背景简介：Mosaic与万维网 第6章 以行动为中心的设计 背景简介：业务过程映射 第7章 保持简洁 背景简介：Microsoft Bob 第8章 设计者的立场 背景简介：IDEO公司 第9章 与材料的反应式对话 背景简介：苹果公司的计算机界面设计计划 第10章 原型文化 背景简介：HyperCard、Director和Visual Basic 第11章 设计的立足点 背景简介：电子表格 第13章 软件设计的组织支持 背景简介：Quicken 第14章 为一线人员设计 背景简介：参与式设计 反思参考文献

## <<软件设计的艺术>>

### 媒体关注与评论

书评在这本里程碑式的著作中，Terry Winograd展示了如何将其他设计领域的经验教训运用到软件创建上，从而改进软件设计的实践。

其目标是创建能够确实发挥实际作用的软件，因为这样的软件对于使用软件的人来说才是合适、有效的。

本书由一些卓越的软件和设计专业人员撰写的论文、专家意见和成功项目与产品概述组成。

这些内容被有机地组织在一起，以说明什么是设计，并给出所有设计领域的共同的核心实践，展示软件构建者如何运用这些实践开发使用户更满意的软件。

本书头几章从用户视点研究软件，汇集了有经验的软件设计人员和开发人员的观点。

后面几章转向设计人员和设计过程，介绍了设计人员和设计专家的观点。

这几章将通过讨论Mosaic、Quicken、Macintosh Human Interface Guidelines、Microsoft Bob和其他著名的应用程序和项目来说明这些章节的主要思想。

本书适合构思、开发、市场推广、评价和使用软件的各种人员阅读，不过首先针对的还是软件设计人员，特别是受实际因素的驱动，但是又能够在更高的层次上审视哪些做法有效、哪些做法无效以及为什么会出现这种情况的那些善于思考的设计人员。

同时，本书为构建软件的程序员和把软件带到市场的产品经理揭示了新的方向和新的可能。

<<软件设计的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>