

<<城市更新之市场模式>>

图书基本信息

书名：<<城市更新之市场模式>>

13位ISBN编号：9787111156833

10位ISBN编号：7111156838

出版时间：2004-12-1

出版时间：机械工业出版社

作者：陈劲松

页数：126

字数：108000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市更新之市场模式>>

内容概要

本书的旨趣正是探讨如何为所有利益关系人创造互惠的赢局。我们相信惟有在未来放益和现实效益之间寻找一个支点，将各关系人的眼光拉远，在睦到未来的价值中找到合作的逻辑，才能使更新的费用效应提升到极致。也就是说，没有什么能胜过更新地区整体价值的增益。这个支点就是市场解决方案。

<<城市更新之市场模式>>

书籍目录

以序为读致谢第一部分 更新是一种世界运动 城市更新的运动都是走一边发展，一边更新的道路 10个
关键概念 城市“个体户” 老城 “健身运动” 大规模改造 小而灵活 文脉 合“利”开
发 主力军 私人资本 公众参与 社区自建 一边发展，一边更新 工业时代大城市 卫生城、
死城 否定“巴洛克” 链接：机械式大规模改造的穷途末路 内城大改善 链接：各阶段
主要理论和代表人物 一个国家两个城市 美国演变 推倒重建 链接：城中村改造，旧村不
会消失 商业大开发 “不择”手段 链接：美国更新的可借鉴之处 出现新问题 推倒
兰斯特城 历时5任市长的叶巴·贝那中心 城市更新模型 城市发展基金模式（Urban deve
lopment fund） NUT(Mixed used theory) SUR模式 IDP模型（通过改建和开发计划来进行改造）
UTPS西式（城市改造计划） 链接 城市更新的评价方法第二部分 拆迁和赔偿——中国的宿命？
第三部分 3.2的容积率如何改造？
第四部分 记在后参考文献

<<城市更新之市场模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>