

<<共事共通>>

图书基本信息

书名：<<共事共通>>

13位ISBN编号：9787111156970

10位ISBN编号：7111156978

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：侯东

页数：112

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<共事共通>>

内容概要

那些被分认为杰出的职业人士的绩效总是比其他人高出许多，他们特别的做事方式和人共事的方法总让人们钦佩，他们是如何做的？

他们又是凭着怎样的工作理念获得杰出的工作评价的？

答案就是：每一个意欲在竞争中获得成功的组织和个人，都应重拾一种崭新的工作观，这种工作观就是建立在“整体第一”之上的“共事共通”的理念。

“共事共通”是对种种职场法则、策略和方法的更全面、更具本质意义的理念升华，它回答了个人如何表达才能经组织中获得成功以及价值最大化的问题，它将使追求卓越的职业人士达到他们真正的“目标”。

从某种意义上说，“共事共通”是所有企业职员在组织中赢得成功所必备的一种智慧资本。

作者简介

侯东，独立管理咨询师，销售培训教练，“MC客户——主动市场”营销体系创立人。

本书来自作者多年教练生涯的工作经历，同时也是为各类组织和个人提供聪明工作及与人共事的极好策略。

作者在营销界创作了众多有影响的图书，其中《电话行销技巧》一书是中国本土针对

<<共事共通>>

书籍目录

前言1 杰出职业人士的五项工作策略 前执行力 整合资源 上行管理 有影响力的沟通 行业的自我定位
一枚钻石的诞生2 共事共通 筹码困境 共事共通 另一个答案3 决定个人价值的关键 重拾信念 什么是决定个人价值的关键

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>