

<<第三种管理模式>>

图书基本信息

书名：<<第三种管理模式>>

13位ISBN编号：9787111158011

10位ISBN编号：7111158016

出版时间：2005-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：叶生,陈育辉

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三种管理模式>>

内容概要

中国企业需要建立符合具有自身生命力且具有中国特色的管理模式，企业文化建设需要对基本概念的进行界定，需要简单易操作的模型工具，需要规范合理的操作流程，更需要高度的文案总结和凝练。《第三种管理模式：中国企业文化战略》对企业文化建设所需的理念和具体工具进行了条分缕析的叙述和介绍，有利于管理者运用战略思维进行文化管理，建立卓越的文化执行力！

<<第三种管理模式>>

作者简介

叶生，笔名叶芑，博士，管理专家。

现为香港经盛国际集团有限公司执行董事，经盛管理咨询（中国）公司合伙人，总经理。

香港企业文化协会常务理事，香港企业文化协会企业研究所副所长、广东企业文化协会常务理事、香港证券协会会员。

曾担任香港上市公司中华区首席代表，著名管理咨询公司副总经理，香港和国内大型企业集团副总经理、董事、董事会秘书、人力资源及行政总监、企业文化总监和投资银行中心总经理，熟悉企业管理、投资银行业务，对企业文化有特别的研究，1997年在国内首次提出企业文化与宗教信仰的研究，企业文化与价值的管理模式研究，引起业内的关注，是中国企业文化哲学派主流代表。

在香港《大公报》《明报》《人民日报》《广州日报》《羊城晚报》《粤港信息日报》《经济研究》《商业研究》《中外企业文化》《企业管理》《21世纪人才报》等杂志报纸多次发表文章。

被《中国人力资源开发网》聘为专家顾问团专家，同时被聘请为国内外多家大型网站专栏作者，《智网》《阿里巴巴》《中国管理传播网》《中国营销传播网》《世界企业文化网》《HR管理世界》等等。

陈育辉，经盛咨询机构总经理助理，高级咨询顾问，主要咨询领域为公司战略，企业文化和人力资源，曾主持或参与过餐饮、电力、建材、百货、钢铁、印刷等多家集团和上市公司咨询项目。

现为多家媒体专栏作家，在《经济日报》《经理人》等多家媒体发表文章几十篇，作品有《第三种管理模式：中国企业文化战略》、《仁本管理：中国式人力资源战略》等。

<<第三种管理模式>>

书籍目录

序前言 中国企业凭什么生存第1章 中国企业的制胜王牌1.1 中国企业凭什么笑到最后1.2 民族的才是世界的1.3 案例分析：美的--低调文化，张扬战略1.4 案例分析：谁来找工业精神的大旗--电气行业企业文化创新第2章 认识你自己：企业哲学2.1 管理之道，哲学为王2.2 企业什么活着2.3 说不清理还乱：企业哲学与企业家2.4 想说爱你不容易：企业哲学的形成2.5 实操案例：企业哲学应用案例第3章 为文化战略制定标准3.1 企业哲学表述规范3.2 愿景领航--信仰的力量3.3 共赢使命--找寻企业存在的价值3.4 核心价值观制度化第4章 企业文化战略导入：体系生成态势4.1 企业文化战略扫描阶段4.2 企业文化战略定位阶段4.3 企业文化战图规划阶段4.4 企业文化战图实施阶段4.5 企业文化战图监控阶段第5章 愿景领导--公司战略与企业文化协同系统5.1 激励员工野心：愿景的牵动力5.2 基于核心价值观的领导力5.3 名企案例：朗讯公司的核心价值观行为规范5.4 名企案例：宝洁激励案例第6章 仁本管理--企业文化与人力资源协同系统6.1 人力资源管理三大误区6.2 基于战图和文化的人力资源管理6.3 招聘--和贤能仁的选才之道6.4 培训：麻辣火锅与新员工同化6.5 用才：好马也吃回头草6.6 考核：量化不是目的，而是手段6.7 薪酬：文化也是一种精神薪资6.8 核心价值观与素质模型6.9 名企案例：松下万宝的文化冲突6.10 案例分析：辣而不荤的三星企业哲学第7章 企业文化潜规则：文化是要解决实际问题的第8章 企业文化输出：海纳百川，以我为主

<<第三种管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>