

<<Flash MX2004 广告及网页设计触类旁通百例>>

图书基本信息

书名：<<Flash MX2004 广告及网页设计触类旁通百例>>

13位ISBN编号：9787111161141

10位ISBN编号：7111161149

出版时间：2005-4

出版时间：机械工业出版社

作者：网冠科技

页数：292

字数：483000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash MX2004 广告及网页设>>

内容概要

本书根据广告、网页网站设计的最新潮流,通过100个精彩范例讲解了其设计方法。每章根据“课堂讲解”、“范例演示”和“触类旁通”的结构来组织内容,全方位剖析Flash在广告和网页网站设计的背景知识、类的内涵、制作思路、创作技巧以及整个制作的流程和拓展领域。独特的知识结构、通俗易懂的语言、详细全面的讲解,让读者在短时间里深刻理解Flash在本类网页设计各个方面的知识,从而能举一反三,真正掌握Flash的精髓。

本书光盘除提供了100个实例的源文件和效果文件外,还提供了时尚多媒体教学光盘,便于读者快速掌握Flash广告及网页设计要领。

本书适于广告设计及网站工作者、Flash爱好者,也适合相关职业的在职人员,也可作为培训教材使用。

书籍目录

总序多媒体教学光盘简介前言第1章 三维类广告 课堂讲解 1.1 背景知识 1.2 制作思路 1.3 关键技法 1.4 制作流程 范例演示 实例1 平面与立体的转换效果广告 触类旁通 第一小组 实例2 镂空三维效果广告 第二小组 实例3 三维按钮效果广告 第三小组 实例4 三维按钮效果广告第2章 青春动感类广告 课堂讲解 2.1 背景知识 2.2 制作思路 2.3 关键技法 2.4 制作流程 范例演示 实例5 势力四射效果广告 触类旁通 第一小组 实验6 清纯效果广告 第二小组 实例7 怀旧效果广告 第三小组 实例8 动感华丽效果广告第3章 切换效果广告第4章 文字特效类广告第5章 淡雅类广告第6章 复古类网页第7章 质感类网页第8章 儒雅类网页第9章 场景类网页第10章 休闲类网页第11章 影集类网页第12章 滑动条类网页第13章 特效类网页第14章 淡雅写意类网页第15章 遮罩切换类网页第16章 按钮特效类网页第17章 动态菜单类网页第18章 传统商业类网页第19章 趣味游戏类网页第20章 诙谐类网页第21章 鼠标特效类网页第22章 三维类网页第23章 炫酷类网页第24章 动感类网页第25章 网站的发布与维护

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>