

<<第三方物流运作实务>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流运作实务>>

13位ISBN编号：9787111163190

10位ISBN编号：7111163192

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：赵钧铎

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第三方物流运作实务>>

### 前言

随着全球经济一体化和信息技术的迅速发展,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化,现代物流发展已经成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一,被喻为促进经济增长的"加速器"和"第三利润源泉"。

在我国,物流基础战略地位也日益显现出来,发展现代物流业已成为各级政府和各类企业高度重视的热点问题,物流业的快速发展使得物流人才的培养成为一项十分紧迫的任务,加强中等职业学校的现代物流管理专业的建设发展亦迫在眉睫,我们这套"中等职业学校现代物流管理专业教学用书"便是在这种背景下进行修订的。

"中等职业学校现代物流管理专业教学用书"(第1版)是由全国26所职业院校的专家、学者共同规划、共同编写的,整套教材从物流基础理论入手,系统地阐述了物流的基本概念、基本理论、基本方法和操作技能,是一套较为适合中等职业学校物流管理专业培养目标和教学特点的教材。

该套教材自面市以来,深受广大师生和业界读者的欢迎。

通过几年的使用、实践,我们对物流企业的岗位技能要求及用人需要做了深入的调查和了解,广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建议,深感有必要在新的形势下对第1版教材从结构到内容进行调整与修订,以使本套教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化,更方便广大师生的使用,更适合中职学生的培养目标和教学特点。

本套教材的修订在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上,密切结合我国物流业的发展与物流职业教育的实际,充分体现"以就业为导向"的职业教育思想,适应行动导向教学方法的需要。

全套教材以物流的基本知识和基本能力的培养为主要内容,突出应用能力的培养,本着"理论够用,技能过硬,实践为主"的原则进行编写修订,更加适合职业学校对现代物流管理专业的教学要求。

## <<第三方物流运作实务>>

### 内容概要

《第三方物流运作实务（第2版）》是根据第1版的市场反馈及国家最新物流标准修订而成的，融知识性和操作性于一体，内容新颖，案例实用。

主要内容包括：物流概念及发展演变、第三方物流理论、现代客户服务理念、物流系统的计划与设计、物流项目谈判、第三方物流中的项目招投标、第三方物流合同、第三方物流服务项目的控制、第三方物流中的电子商务。

为了帮助学习者更好地理解物流概念，每章前有本章知识要点，每节后有训练与提高，每章后案例分析。

本教材还有配套的电子教案，包括教学方法、课堂教学的PPT、习题答案等，可在我社网站上免费下载。

本书可作为中等职业学校现代物流管理专业的教材，也可以供物流业界在职人员参考。

## <<第三方物流运作实务>>

### 书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 物流概念及发展演变第一节 物流概念一、物流二、配送训练与提高第二节 物流发展历程一、美、日物流的发展过程二、国内物流发展历程训练与提高第三节 现代物流配送发展趋势一、信息化二、自动化三、网络化四、智能化五、柔性化六、社会化七、精益化训练与提高本章小结案例分析第二章 第三方物流理论第一节 第三方物流概述一、第三方物流的概念二、第三方物流的特征三、第三方物流的参与者训练与提高第二节 第三方物流配送模型一、B-B型二、B-C型三、B-G型四、其他模式训练与提高第三节 第三方物流配送模型技术支持平台一、“虚”与“实”的管理思想二、电子商务技术支持三、实体运行技术支持训练与提高本章小结案例分析第三章 现代客户服务理念第一节 客户服务的概念与模式一、客户服务的定义与特征二、客户服务的模式训练与提高第二节 第三方物流下的客户服务一、第三方物流客户服务的特殊性二、第三方物流客户服务与经营成本的关系三、第三方物流下客户服务的模式训练与提高第三节 第三方物流运作中客户服务实务一、第三方物流客户服务类型与评价原则二、客户满意度训练与提高本章小结案例分析第四章 物流系统的设计与计划第一节 传统物流计划编制与设计一、物流系统设计二、传统物流系统设计的编制三、物流系统设计的优化设计训练与提高第二节 第三方物流系统的特点一、第三方物流系统与传统物流系统的对比二、第三方物流系统的特点训练与提高.....第五章 物流项目谈判第六章 第三方物流中的项目招投标第七章 第三方物流合同第八章 第三方物流服务项目的控制第九章 第三方物流中的电子商务参考文献

## &lt;&lt;第三方物流运作实务&gt;&gt;

## 章节摘录

第二章 第三方物流理论 本章知识要点 第三方物流的概念以及发展趋势 第三方物流的模式 第三方物流的配送模型 第三方物流配送模型技术支持平台 第一节 第三方物流概述 一、第三方物流的概念 现代物流是以满足顾客的需求为目标,把制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施,追求的是降低成本、提高效率与服务水平,进而增强企业竞争力。

随着社会大生产的扩大和专业化分工的深化,专业化的第三方物流应运而生。

1. 第三方物流的产生 第三方物流作为商业运作中的一个流通环节,已有一百多年的历史。在其成为一种商业模式之前,实际上只是简单的取和送,并且送的物品多为保密性、安全性要求较高的信函、文书等。

随着商业的发展,第三方物流开始为商业服务,但规模和影响一直不是很大。

直到进入20世纪80年代中后期,随着现代物流向专业化服务方向发展,“第三方物流”一词由欧美提出后,第三方物流才开始盛行,当时它是对物流环节的要素进行外包主要考虑的一个方面。

进入20世纪80年代以来,美、日、欧等发达国家开始了一场对各种物流功能、要素进行整合的“物流革命”。

首先,企业内部物流资源的整合和一体化,形成了以企业为核心的物流系统,物流管理也随之成为企业内一个独立的职能部门。

之后,物流资源整合和一体化扩展到企业之间相互联系、分工协作的整个产业链,形成了以供应链管理为核心的物流系统。

出现了为工商企业和消费者提供专业化服务的“第三方物流企业”,并以其服务的专业化、高度化、一体化给全球经济的发展带来了强大的推动力。

现在,第三方物流的发展程度已成为一个国家物流业发展水平的标志了。

.....

<<第三方物流运作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>