

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787111163855

10位ISBN编号：7111163850

出版时间：2005-5

出版时间：机械工业出版社

作者：张东生

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书共分四篇、十二章，按照战略管理的一般思维逻辑和过程分别讲述了企业战略思想、战略环境分析、战略类型与选择和战略实施与控制的内容。

战略思想部分论述了企业战略管理思想的起源，学业进和企业战略管理的基本症；按宏观环境、任务环境和企业内部环境三个层次，讲述了战略环境分析的原理与方法；在战略类型与选择中，给出了涉及企业资源配置方向的业务组合战略、如何扩张原业务和进入新领域的成长路径战略和处于不同市场地位的企业如何与对手竞争的一般竞争战略，并给出了战略评价与选择的方法；最后论述了如何实施战略和对战略实施过程进行有效的控制。

本书广泛地吸收了国内外战略管理研究的前沿成果，融入了我国古老的军事战略思想和哲学思想，并结合我国企业对战略管理的实际需要。

本书可作为高等学校管理类专业本科生教材，也可以作为硕士研究生和MBA学员的教学参考书，并可供专业人员和企业高层管理人员参考。

书籍目录

前言第一篇 企业战略管理思想 第一章 企业战略管理思想起源 第一节 企业战略思想产生的背景 第二节 军事战略与企业战略 第三节 生物进化论与企业战略 第二章 企业战略管理思想演变 第一节 战略规划学派 第二节 环境适应学派 第三节 产业组织理论学派 第四节 资源基础理论学派 第五节 产业组织理论与资源基础理论的综合 第三章 战略管理研究的基本问题 第一节 战略与战略管理的定义 第二节 战略管理的一般过程与内容 第三节 战略管理学科的发展第二篇 战略分析 第四章 宏观环境分析 第一节 环境分析原理 第二节 宏观环境因素 第三节 宏观环境变化对战略的影响 第五章 任务环境分析 第一节 波特的产业结构分析 第二节 产业价值链分析 第三节 产业内战略集团分析 第四节 产业组织结构特征分析 第五节 全球性产业特征分析 第六章 企业内部环境分析 第一节 企业资源配置状况分析 第二节 企业能力分析 第三节 企业核心竞争力分析 第四节 环境综合评价——SWOT分析第三篇 战略类型与选择 第七章 业务组合战略 第一节 一元化战略 第二节 多元化战略 第三节 一体化战略 第四节 业务战略协同 第八章 成长路径战略 第一节 联盟战略 第二节 企业并购与重组战略 第三节 国际化战略 第九章 一般竞争战略 第一节 基本竞争战略 第二节 不同产业组织结构下的一般战略 第三节 不同产业生命周期阶段的一般战略 第四节 不同竞争地位下的一般战略 第五节 部门职能战略 第十章 战略评价与选择 第一节 战略评价 第二节 战略选择第四篇 战略实施与控制 第十一章 战略实施 第一节 战略实施的一般过程 第二节 战略目标的分解 第三节 基于战略的组织结构调整 第四节 战略实施的资源配置 第五节 战略实施的考核与激励 第六节 战略实施过程的领导 第七节 基于战略的企业文化建设 第八节 建立信息支持系统 第十二章 战略控制参考文献

<<企业战略管理>>

编辑推荐

其它版本请见：《普通高等教育规划教材：企业战略管理（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>