

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787111164722

10位ISBN编号：7111164725

出版时间：2005-6-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李祝舜

页数：251

字数：294000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

本书为高职高专旅游管理专业规划教材之一，针对高职高专学生的特殊性和旅游服务的特殊性编写。重点章节后附有案例和案例分析，以增强学生对于旅游服务的感性认识。

每章后均有本章小结、课堂讨论和复习思考题，以激发学生自主学习的积极性。

本书为板块结构，分三大板块，包括旅游消费心理、旅游服务心理和旅游管理心理，内容点到为止，符合高职高专教学“够用”的原则。

本书内容简练、文字流畅，理论够用、深入浅出，是一本不可多得的旅游心理方面的教材和参考书。

<<旅游心理学>>

书籍目录

前言第一章 旅游消费心理与行为 第一节 旅游消费心理过程 第二节 旅游消费行为决策的影响因素 本章小结 课堂讨论 复习思考题第二章 知觉与旅游消费行为 第一节 知觉概述 第二节 知觉的心理定势 第三节 旅游活动中的知觉 本章小结 课堂讨论 复习思考题第三章 旅游者学习 第一节 学习概述 第二节 旅游者学习的内容 第三节 旅游者学习的方法 本章小结 课堂讨论 复习思考题第四章 旅游需要、旅游动机与旅游决策 第一节 旅游需要 第二节 旅游动机 本章小结 课堂讨论 复习思考题第五章 旅游态度与旅游行为 第一节 态度的概念 第二节 旅游态度与旅游行为 第三节 旅游者态度的改革 本章小结 课堂讨论 复习思考题第六章 旅游者个性与旅游 第一节 个性概述 第二节 个性与旅游行为 第三节 个性结构与旅游决策 本章小结 课堂讨论 复习思考题第七章 社会因素对旅游行为的影响 第一节 群体与旅游行为 第二节 家庭对旅游行为的影响 第三节 社会阶层对旅游行为的影响 第四节 社会文化与旅游行为 本章小结 课堂讨论 复习思考题第八章 导游服务心理 第一节 旅行社服务心理 第二节 游览服务心理 本章小结 课堂讨论 复习思考题第九章 景区景点服务心理.....第十章 饭店服务心理第十一章 售后服务心理第十二章 西方激励理论第十三章 挫折理论第十四章 群体心理与管理第十五章 领导心理与管理参考文献

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>