

<<汽车维修企业的经营分析与决策>>

图书基本信息

书名：<<汽车维修企业的经营分析与决策>>

13位ISBN编号：9787111167679

10位ISBN编号：7111167678

出版时间：2005-7

出版时间：机械工业出版社

作者：黄国相

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车维修企业的经营分析与决策>>

内容概要

本书讲述了现代汽车维修企业经营分析与决策的基本知识和基本技能。主要内容有现代汽车维修企业面临的市场环境、经营管理的基本理念、经营分析的基本方法和具体指标以及经营分析与决策在实际中的应用, 观念新颖、案例丰富、实用性强。

本书是汽车维修企业厂长经理和管理人员的工具书, 也可以作为企业管理人员的培训教材、大中专院校汽车维修专业的教学参考书。

<<汽车维修企业的经营分析与决策>>

作者简介

黄国相，高级经济师曾任笛威国际汽车科技集团企划部经理、培训部经理、副总经理，现任珠海欧亚汽车技术有限公司执行总经理，并兼任国内多家汽车维修企业顾问和湖南交通职业技术学院等一批院校的名誉教授。

著有《现代汽车维修企业务实手册》、《现代汽车维修企业规章制度新编》等务实工具书。

他具有34年的行业经历，26年的汽车维修企业经营管理经验。

其中担任过15年的汽修厂厂长。

从班组长、车间主管、配件主管、业务经理、厂长到副总经理、总经理。

从基层到高层，不同层次和职位的工作经历赋予他丰富的实践管理经验和理论。

经常受到各省、市汽车维修协会、汽车制造厂和4S品牌专营店、快修连锁企业、汽车职业技术学院的邀请，举办现代汽车维修经营管理讲座。

从1995年至今共举办讲座200多场，驻厂培训和辅导300多家，受到企业的好评。

他是中国汽车维修行业新的开业条件中“十个关键岗位标准”的专家编写组成员。

<<汽车维修企业的经营分析与决策>>

书籍目录

丛书序前言第一章 概述第一节 我国汽车售后服务业面临的市场新环境第二节 现代汽车维修企业经营管理的特征第三节 现代汽车维修企业经营管理活动的内容第四节 现代汽车维修企业经营管理的作用、形式和对象第五节 现代汽车维修企业经营分析与决策的概念第二章 现代汽车维修企业经营管理指标和经营分析方法第一节 现代汽车维修企业经营管理指标第二节 现代汽车维修企业经营分析方法第三章 现代汽车维修企业经营分析与决策的应用第一节 汽车售后服务市场分析第二节 投资决策分析第三节 盈利能力分析第四节 客户关系分析第五节 生产效率分析第六节 配件经营分析第七节 服务分析报告

<<汽车维修企业的经营分析与决策>>

编辑推荐

本书以解决实际问题为出发点，运用现代企业经营管理的理念和分析方法，对维修服务企业生产力的诸要素、生产过程的诸环节、经营活动的各部门在生产过程中所创造的各种价值，通过各种指标的设计制定、分析比较，进而发现问题，找出原因，提出解决方案，为科学决策提供可靠的依据。本书观念新颖、案例丰富、实用性强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>