

<<网络营销教程>>

图书基本信息

书名：<<网络营销教程>>

13位ISBN编号：9787111168270

10位ISBN编号：7111168275

出版时间：2005-7

出版时间：机械工业

作者：李甫民

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销教程>>

内容概要

网络营销学是随着信息时代的到来而产生的一门新兴学科，是市场营销学在网络环境中的应用与发展，同时又是一门实践性较强的课程。

本书采用严谨的论述体系、生动的表达方法、典型的案例分析，由浅入深地讲解网络营销学的理论和策略，突出营销实务和方法。

本书共分七章，主要内容包括：概论，营销网站的建设与推广，利用网络开展市场调查，网络促销策略，利用网络开展顾客服务，网络营销的计划、实施的管理，网络营销综合案例分析。

本书每章开头均有本章知识点提示，章末有思考题，便于教师备课以及学生对知识的理解和掌握。

。

<<网络营销教程>>

书籍目录

序前言第一章 概论 第一节 初识网络营销 第二节 网络营销的产生与发展 第三节 网络营销与传统营销比较 第四节 网络营销理论基础第二章 营销网站的建设与推广 第一节 企业网站的营销功能 第二节 企业营销网站的建立 第三节 网站规划与内容 第四节 营销网站的维护与管理 第五节 网站的推广 案例分析：美国国家半导体公司网站的成功要素分析 思考题第三章 利用网络开展市场调查 第一节 网络市场调查概述 第二节 网络市场调查方法与步骤 第三节 网络市场调查策略 第四节 网络市场调查实务 思考题第四章 网络促销策略 第一节 概述 第二节 网络广告策略 第三节 网络公共关系 第四节 网络促销实务第五章 利用网络开展顾客服务 第一节 网络时代顾客需求特征 第二节 网络营销计划 第三节 网络营销实施与管理 第四节 网络营销经营风险控制 思考题第七章 网络营销综合案例分析 例1 广州市振佳运动器材有限公司的网络营销 例2 Eleven便利店的网络营销 例3 中农网的网上营销 例4 金山卓越网上零售 例5 下扎实功夫做口头文章——高露洁网站分析 例6 品牌与服务的辉煌——希尔顿网站分析 例7 戴尔公司的网上直销 例8 通用电气公司网络营销策略分析 例9 沃尔玛的网络历程 例10 思科系统公司参考文献

编辑推荐

本书在融合了传统的市场营销理论的基础上，注重总结我国企业从事电子商务活动中的经验和教训，力图从我国市场的实际情况出发，研究适用于我国企业的网络营销规律、策略、方法与技巧。在全面、系统阐述网络营销理论的前提下，本书运用大量详实的案例，突出应用性强的营销实务与方法，由浅入深地讲解网络营销的具体操作，具有很强的实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>