

<<电子商务管理与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理与应用>>

13位ISBN编号：9787111168966

10位ISBN编号：7111168968

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：徐华飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务管理与应用>>

内容概要

本书站在企业经营的角度，介绍了电子商务的基本知识，探讨了电子商务实践中的种种问题以及电子商务未来的发展。

全书共分五部分：电子商务起源与现状、电子商务理论探讨、电子商务实务分析、电子商务技术研究、电子商务热门应用。

本书每章都有相关的“案例”、介绍知识点的“关注”，实践性强，可作为本科生、研究生、MBA相关课程的教材，同时也特别适用于企业相关管理人员的培训。

书籍目录

代序 前言第一部分 电子商务起源与现状第一章 全球信息技术革命与电子商务浪潮 第一节 席卷全球的信息技术革命 第二节 波及世界的电子商务浪潮第二章 世界各国电子商务的发展 第一节 北美地区 第二节 欧盟各国 第三节 亚太地区 第四节 拉美地区第二部分 电子商务理论探讨第三章 电子商务基本原理 第一节 电子商务环境 第二节 电子商务市场 第三节 电子商务的商业模型 第四节 虚拟的公司第四章 电子商务的基本结构 第一节 Internet的基本概念 第二节 网络软件和工具 第三节 网络技术 第四节 电子商务基础设施的管理 第五节 新的接入设备第五章 电子商务与电子交易 第一节 从电子交易到电子商务 第二节 电子交易和电子商务的实践第六章 电子商务的环境 第一节 社会因素 第二节 道德因素 第三节 法律因素 第四节 经济因素 第五节 政治因素 第六节 技术因素第三部分 电子商务实务分析第七章 电子商务战略 第一节 电子商务战略概述 第二节 电子商务战略要析 第三节 电子商务战略的制定 第四节 战略实施第八章 供应链管理 第一节 供应链管理概述 第二节 供应链重组 第三节 物流管理第九章 电子采购 第一节 电子采购概述 第二节 电子采购的推动因素 第三节 电子采购的风险 第四节 实现电子采购 第五节 电子采购的发展前景第十章 电子营销 第一节 电子营销的概念 第二节 电子营销计划第十一章 客户关系管理第十二章 电子商务应变管理第四部分 电子商务技术研究第十三章 电子商务分析与设计第十四章 电子商务实现和维护第五部分 电子商务热门应用第十五章 电子政府与电子政务

<<电子商务管理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>