

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787111169451

10位ISBN编号：711116945X

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：司志刚

页数：252

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书按照网络营销的特点分为4部分。

第1部分讲述网络营销理论。

包括：网络营销概论、网络营销战略、网络营销策略。

第2部分讲述网络营销条件。

包括：网络营销市场环境、网络营销网站建设、网络渠道建设。

第3部分讲述网络营销市场。

包括：网络营销目标市场调研。

第4部分讲述网络营销实践。

包括：网络促销、网络采购、网络沟通。

本书适合作为高等院校电子高务工程专业的教材，也可作为相关人员的参考书。

<<网络营销>>

书籍目录

前言第1章 网络营销概论 1.1 网络营销的概念 1.2 网络营销的形成和发展 1.3 网络营销的模式
1.4 开展网络营销的意义 1.5 网络营销案例分析 1.6 习题第2章 网络营销战略 2.1 制定网络营销
战略概述 2.2 网络营销战略理论 2.3 网络营销战略规划 2.4 网络品牌战略 2.5 网络营销战略案例
分析 2.6 习题第3章 网络营销策略 3.1 网络营销产品策略 3.2 网络营销价格策略 3.3 网络营销渠
道策略 3.4 网络营销服务策略 3.5 网络营销策略案例分析 3.6 习题第4章 网络营销市场环境 4.1
网络营销的社会环境 4.2 网络营销的技术环境 4.3 网络营销的市场环境 4.4 网络营销市场环境案
例评析 4.5 习题第5章 网络营销网站建设第6章 网络渠道建设第7章 网络营销目标市场第8章 网
络营销市场调研第9章 网络促销第10章 网络采购第11章 网络沟通附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>