

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787111169987

10位ISBN编号：7111169980

出版时间：2005-7

出版时间：机械工业出版社

作者：崔日明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司经营与管理>>

### 内容概要

随着经济全球化趋势的日益深入和世界各国跨国公司的迅速成长，跨国公司已经成为一支不可替代的重要力量活跃于世界经济舞台，其雄厚的经济实力、先进的管理理论、发达的全球网络系统深刻地影响着世界经济、政治和社会生活。

全书共分十二章，分章对跨国公司内涵、发展历史回顾及发展趋势、跨国公司直接投资理论及其发展、对外直接投资、跨国公司的战略调整、战略联盟、跨国公司内部贸易和转移价格、跨国并购、跨国公司技术转让、营销策略等进行了系统的介绍，最后对发展中国家跨国公司理论发展以及中国企业跨国经营发展与战略抉择作了较为详细的阐述。

本书适用于高等院校经济、管理类专业及相关专业师生。

## &lt;&lt;跨国公司经营与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 跨国公司概述 第一节 跨国公司内涵 第二节 跨国公司发展的历史回顾 第三节 当代跨国公司的发展趋势第二章 跨国公司对外直接投资理论及其发展 第一节 马克思主义对外直接投资理论 第二节 西方学者的对外直接投资理论 第三节 对外直接投资理论的新发展第三章 跨国公司的对外直接投资 第一节 跨国公司对外直接投资的动因 第二节 跨国公司对外直接投资环境分析 第三节 跨国公司对外直接投资投资策略 第四节 跨国公司对外直接投资形式 第五节 对外直接投资对东道国的经济效应 第六节 跨国公司类型的国际比较第四章 跨国公司的战略调整 第一节 跨国公司发展战略的调整 第二节 跨国公司投资战略的调整 第三节 跨国公司技术与开发战略的调整 第四节 跨国公司组织结构战略的调整 第五节 跨国公司影响的政治经济学第五章 跨国公司战略联盟 第一节 跨国公司战略联盟概述 第二节 战略联盟理论 第三节 战略联盟的目标与动因 第四节 跨国公司的战略联盟的发展第六章 跨国公司内部贸易与转移价格 第一节 跨国公司内部贸易概述 第二节 内部贸易理论 第三节 跨国公司内部贸易的动因 第四节 跨国公司转移价格概述第七章 跨国公司兼并与收购 第一节 跨国并购的含义与特征 第二节 跨国并购的类型 第三节 跨国并购的历史演进 第四节 跨国并购的理论基础及动因 第五节 跨国并购的反垄断规制第八章 跨国公司技术转让 第一节 技术转让概述 第二节 跨国公司国际技术转让理论 第三节 跨国公司技术转让的定价和支付 第四节 跨国公司技术转让策略第九章 跨国公司的营销策略 第一节 市场营销策略 第二节 市场营销的价格策略 第三节 市场营销的促销决策 第四节 国际市场营销调研第十章 发展中国家的跨国经营 第一节 发展中国家的对外直接投资 第二节 发展中国家的对外直接投资理论的发展第十一章 中国企业跨国经营的发展 第一节 中国企业跨国经营的必然性 第二节 中国企业跨国经营的特征 第三节 中国企业跨国经营的实践第十二章 中国企业跨国经营战略抉择 第一节 企业跨国经营的国际借鉴 第二节 中国企业顺国经营战略选择 第三节 企业跨国经营的风险防范

## <<跨国公司经营与管理>>

### 编辑推荐

本书对跨国公司内涵、发展历史回顾及发展趋势、跨国公司直接投资理论及其发展、对外直接投资、跨国公司的战略调整、战略联盟、跨国公司内部贸易与转移价格、跨国并购、跨国公司技术转让、营销策略等进行了系统的介绍，对发展中国家跨国公司理论发展以及中国企业跨国经营发展与战略抉择也作了较为详细的阐述。

适用于高等院校经济、管理类专业及相关专业师生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>