<<21世纪形象设计教程>>

图书基本信息

书名：<<21世纪形象设计教程>>

13位ISBN编号：9787111170464

10位ISBN编号：7111170466

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：顾筱君

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪形象设计教程>>

内容概要

本书以形象设计为主线，扩展到美学、服饰、美容、礼仪等诸多方面，旨在全面提升人们的整体形象，升华人们的精神境界。

视点高，观念新，立意鲜明，深刻。

既有理论高度，又富有艺术性，书中的第一个章节都蕴含着深刻的科学道理和艺术规律，既可使读者在理论上得到感悟，又可在形象设计艺术上获得感受。

既是集理论性、实用性、专业性、知识性为一体的形象设计专业著作，又是形象设计的专业教材。

<<21世纪形象设计教程>>

作者简介

顾筱君 女、1951年7月23日生、学历：大学 现任：南京市逸君形象艺术高级专修学校
 校长 南京亚太美容技术研究所 所长 兼任
 ：劳动部职业技能鉴定专家指导委员会美容专业委员会 美容专家 国家职业技能鉴定江苏省
 美容师题库开发专家组 专家 江苏省美发美容行业教育专业委员会
 主任 江苏省工商联美容商会 副秘书长 江苏艺术形象设计
 专家委员会 副主任 南京市美发美容协会
 常务副会长 江苏省中医药大学、省广播电视大学医学美容班 客座教授 职称：美
 容高级技师、二级艺术形象设计师、医师 简历：70年4月参加工作；84年6月南医医疗系毕业
 89年创办海南寰宇实业有限公司 总经理 96年创办南京市金陵花仙子
 形象设计有限公司 总经理 2000年创办南京市逸君形象设计高级专修学校 校长
 荣誉：99年4月荣获《中国科学美容杯》“全国境内资深优秀美容工作者”称号 2000年10月荣
 获民政部“民营科技美容专家”称号 2001年7月世界美容工作者协会授予“中国境内资深优秀美容
 工作者”称号 2003年3月被授予“南京市技术能手”称号 1999年至今连任江苏省历届发型我化妆
 大赛“仲裁” 著作：《形象设计学》，十八万字，任主编 《四季美容》系列丛书，二十四万
 字，任副编委； 《秋水伊人》7万字，任主编； 《医学美容心理学》六十万字，任编委； 《专
 业美容师教程》十八万字，任主编 在编书目《二十一世纪形象设计教程》丛书，任主编，丛书共
 分四册，预计七十万字曾发表 论文三十余篇

<<21世纪形象设计教程>>

书籍目录

序绪论 一 国外形象设计溯源 二 我国古代形象设计溯源 三 近代形象设计概况第一章 形象设计概论第二章 形象设计的美学 第一节 整体形象设计的美学原则 第二节 形象设计中的色彩美学 第三节 形象设计中的形式美学第三章 形体形象设计的构想 第一节 风格 第二节 个性化的形象设计 第三节 多样化的形象设计 第四节 个体总体形象设计的构想第四章 形象设计的TPO原则 第一节 时间与形象设计 第二节 地点与形象设计 第三节 目的与形象设计第五章 素描的基本知识 第一节 素描基础理论概述 第二节 素描线条的表现手法 第三节 明暗调子的基本处理 第四节 肖像素描第六章 发型设计第七章 化妆与形象设计第八章 服饰形象设计第九章 风度与气质第十章 礼仪第十一章 不同个性美的形象设计技巧第十二章 休闲运动形象设计第十三章 上班族形象设计第十四章 其他人员形象设计第十五章 艺术形象设计参考文献后记

<<21世纪形象设计教程>>

媒体关注与评论

书评你想成为塑造最佳形象、把美丽洒向人间的设计师吗？

你想拥有美丽的形象、高雅的气质、丰富的内涵、潇洒的风度吗？

本教材由形象设计界权威人士撰写，共15章，不仅从化妆、服饰、发型，还从风度礼仪、人性气质修养、审美层次以及国际礼宾常识等方面进行了全面、深入浅出的阐述。

主要内容包括：形象设计的美学，整体形象设计的设想，形象设计的T.P.O原则，素描的基本知识，发型设计，化妆与形象设计，服饰形象设计，风度与气质，礼仪，不同个性美的形象设计，休闲运动形象设计，上班族形象设计，其他人员形象设计，艺术形象设计；并附有大量图片，图文并茂。

本教材渗透了作者多年的教学和培训经验，紧密结合试行的“形象设计人员国家职业标准”编写，可作为大中专形象设计专业的教材和各种形象设计培训班的培训教材。

<<21世纪形象设计教程>>

编辑推荐

随着人类社会经济文化的发展和国际间政治、经济、文化交流的拓宽，人们的形象显得越来越重要。《21世纪形象设计教程》既是集理论性、实用性、专业性、知识性为一体的形象设计专业著作，又是形象设计的专业教材。

<<21世纪形象设计教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>