

<<2小时品牌素养>>

图书基本信息

书名：<<2小时品牌素养>>

13位ISBN编号：9787111170471

10位ISBN编号：7111170474

出版时间：2005-10

出版时间：机械工业出版社

作者：邓德隆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2小时品牌素养>>

内容概要

本书第一次系统发布有关中国企业的品牌竞争力分析报告，揭示了中国一流企业在品牌战略上面临的深重危机，并提出了定位突围之道。

定位的本质是竞争观念，通过与竞争对手形成鲜明的差异化，提出相反的价值主张，做大自己的标准，从而打造强势品牌。

在竞争日益残酷的中国市场乃至全球市场，定位是企业打造品牌并建立竞争优势的核心技术。

书中详细分析了定位的原理，提出定位的三种方法，并特别为中国企业走向世界提出了三条出路。

此外，书中还详细分析了通过定位获得成功的6个品牌的案例，并专文论述国家和地区该如何定位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>