

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787111170594

10位ISBN编号：7111170598

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：叶永平

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

《展示设计（附CD-ROM光盘1张）》内容包括展示设计概述、展示设计的基本法则、展示构成要素、展示的总体设计、展示设计的总体设计、展示设计与人体工程学、展示设计中的版面设计、展示照明设计、展示设计的色彩设计、橱窗的展示设计、展示设计表达、展示设计案例、展示设计欣赏等，系统而全面地讲解了有关展示设计的原理、方法与程序。

《展示设计（附CD-ROM光盘1张）》可作为高等职业院校，高等专科学校，成人高等院校及本科院校艺术设计专业学生学习用书，也可供五年制高等职业院校、中等职业学校艺术设计专业学生及其他有关艺术设计专业人员使用。

<<展示设计>>

书籍目录

序言前言第一章 展示设计概述第一节 展示设计的发展第二节 展示设计的概念第三节 展示设计的分类第四节 展示设计的特点第五节 展示设计的作用思考练习题第二章 展示设计的基本法则第一节 展示设计中视觉元素的运用第二节 展示设计的形式法则思考练习题第三章 展示的构成要素第一节 展示的空间设计第二节 展示的道具设计思考练习题第四章 展示设计的总体设计第一节 展示设计的程序与步骤第二节 总体设计的原则思考练习题第五章 展示设计与人体设计工程学第一节 展示空间与人的尺度关系第二节 展示道具与人的尺度关系思考练习题第六章 展示设计中的版面设计第一节 版面设计原则第二节 版面设计的形式与方法思考练习题第七章 展示的照明设计第一节 展示照明设计的基本原则第二节 整体照明第三节 局部照明第四节 照明设计的方法第五节 照明的灯光设置思考练习题第八章 展示的色彩设计第一节 色彩的心里感受第二节 色彩与视觉信息传达的作用第三节 展示的色彩设计思考练习题第九章 橱窗展示设计第一节 橱窗展示设计的特点第二节 橱窗展示设计的几种形式思考练习题第十章 展示设计表达第一节 平面图与立面图第二节 透视效果图第三节 计算机辅助设计效果图的表达思考练习题第十一章 展示设计案例第十二章 展示设计欣赏

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>