

<<创办一个企业>>

图书基本信息

书名：<<创办一个企业>>

13位ISBN编号：9787111171898

10位ISBN编号：7111171896

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：熊飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创办一个企业>>

内容概要

本套丛书的编写定位于准备创业的广大学生、社会青年、社会各层次群众及正在经营中小企业的创业者，按照一个创业者经历创业过程的先后顺序进行编写，先从如何创办一个企业入手，然后经营管理一个企业、最终收获一个企业。

丛书首先给读者提供一个清晰、系统、生动的企业模式与关键步骤，并帮助创业者了解如何获得一些创业资源的相关信息。

其次，丛书还采用理论与实践相结合的方式，从管理的科学性入手，结合小企业的管理实践，探讨提高和改善小企业管理的科学之路。

《创办一个企业》是本套丛书的初级本，主要讲述创业者如何进行创业机会的选择与分析，有哪些可以利用的社会资源，如何进行市场评价与风险分析，如何组建管理团队、编写创业计划书及成功地创办企业的过程。

本书从一个创业者的角度出发，按照其创业过程中要走的步骤及可能遇到的问题进行编写。

<<创办一个企业>>

作者简介

熊飞，男，1973年11月出生。
北京航空航天大学MBA毕业，管理学博士研究生。
曾任北京航空航天大学创业管理培训学院副院长，现任北京航博德润科技有限公司总经理。
从事过多年的创业管理研究工作，在创业培训及小企业辅导方面有着丰富的实践经验。

李军，男，1966年7月出生

书籍目录

丛书序 加强培训提高中小企业素质前言第1章 21世纪的中国——创业时代 1.1 创业时代的创业英雄 1.2 创业时代的创业机会 1.3 创业时代的创业环境第2章 我准备好了吗——创业心理准备 2.1 我有能力创业吗 2.2 我的创业目标是什么 2.3 创业的风险是什么, 我的亏损底线是多少 2.4 我能成功吗 2.5 我有多少创业资源 2.6 我可以借助的社会资源第3章 我能做什么——创业机会评价与选择 3.1 寻找创业机会 3.2 评估创业机会 3.3 确认创业目标, 思考赢利模式第4章 我要做什么——选定自己的产品或服务 4.1 我的产品是什么 4.2 我的顾客在哪里 4.3 我的竞争对手是谁 4.4 我的产品生命周期有多长第5章 我要怎么做——想法变为现实的勾划 5.1 我能挣至多少钱 5.2 所需资金投入从哪里来 5.3 如何组建创业团队 5.4 我的公司开在何处 5.5 如何建立口碑, 塑造口碑第6章 我的小九九——财务预算与管理 6.1 掌握一些基本的财务会计知识 6.2 理解资金的时间价值 6.3 学会看懂会计报表 6.4 税务管理第7章 创业计划书——创业的完整构想 7.1 认识创业计划书 7.2 如何编写创业计划书 7.3 如何制作出高质量的创业计划书附录 创业计划书编写模板第8章 我该如何具体操作——公司注册及准备第9章 我还要牢记的是——创新参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>