

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787111172178

10位ISBN编号：7111172175

出版时间：2005-9

出版时间：机械工业

作者：吴拓

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》是为适应高等职业教育和高等专科教育非经济管理专业企业管理课程教学改革的需要编写的。

《现代企业管理》吸收了国内外企业管理的先进经验，重点介绍了企业管理的新理念，以便适应现代企业管理的需要，全面提高管理者的管理水平和管理素质。

全书共八章。

包括企业管理概述、企业的经营管理、财务管理、生产与技术管理、质量管理、物流与设备管理、人力资源管理、企业文化与企业形象设计等。

《现代企业管理》注重实际应用，突出基本概念，理念新潮，内容精炼。

《现代企业管理》可供高等职业教育和高等专科教育非经济管理专业使用，也可供普通高等院校师生及有关企业管理人员参考。

书籍目录

第一章 企业管理概述第一节 企业与企业一、企业的概念二、企业的产生和发展三、企业的特征和目标四、现代企业的涵义五、管理的概念六、企业管理的概念第二节 企业管理理论及其发展一、企业管理的基本理论及其发展二、现代企业管理原理三、企业管理现代化第三节 企业管理体制一、企业组织形成的概念二、企业的组织结构及其演进三、现代企业的组织原则与组织设计原则四、企业组织机构的形成五、现代企业制度六、现代企业的法律形式案例思考与练习第二章 企业的经营管理第一节 企业经营概一、企业经营的市场调查与预测二、市场研究三、市场调查四、市场预测第四节 企业的经营战略与决策一、企业经营战略概述二、企业的经营决策第五节 企业的市场营销管理一、市场营销的概念二、现代市场营销观念三、市场营销管理四、市场营销策略五、顾客关系管理案例思考与练习第三章 财务管理第一节 财务管理的概述一、财务管理的概念二、财务管理的目标和内容三、财务管理的原则四、财务管理的环节五、财务管理的组织第二节 企业筹资管理一、企业筹资管理概述二、筹资的渠道与方式三、资金需求量预测四、资金成本与资金结构优化第三节 企业投资管理一、投资管理概述二、投资方案的审核与评价三、证券投资管理第四节 流动资产与固定资产管理一、流动资产管理二、固定资产管理第五节 财务报告与财务分析一、财务报告二、财务分析案例思考与练习第四章 生产管理与技术管理第一节 生产管理概述一、现代生产的形式与特点二、生产管理的内容和任务三、生产管理的发展趋势第二节 生产过程组织一、生产过程及其构成二、合理组织生产过程的要求三、生产类型四、生产过程的空间组织和时间组织第三节 生产计划与控制一、生产计划的概念与作用二、生产计划的作用的内容和原则三、生产计划的指标体系四、生产计划的执行与控制五、生产计划的执行与控制六、JIT生产方式第四节 生产现场管理一、生产现场管理的概念二、看板管理三、5S活动第五节 技术管理一、企业技术管理的内容二、技术革新三、技术开发四、技术引进五、技术改造六、信息资源开发与管理第六节 新产品开发一、新产品开发的概念、特征及分类二、新产品开发的意义与条件三、新产品开发的原则和程序四、新产品开发的程序五、新产品开发的策略案例思考与练习第五章 质量管理第一节 质量与质量管理一、质量概述二、质量管理三、质量管理体系第二节 质量波动与质量控制一、产品质量的波动二、过程与过程质量三、过程质量控制方法第三节 品质检验与质量改进一、产品质量检验二、质量改进三、质量管理小组第四节 质量管理的常用工具与技术一、排列图二、直方图三、控制图四、散布图五、调查表与分层法六、因果图七、对策表案例思考与练习第六章 物流管理与设备管理第一节 物流的基本概念一、物流的含义二、物流活动的内容三、物流的分类第二节 企业物流系统一、企业物流系统的特征二、企业物流在生产经营中的地位和作用第三节 企业物流管理一、企业物流管理需要解决的问题二、企业物流管理的三个主要环节第四节 企业物流管理的发展……第七章 人力资源管理第八章 企业文化与企业形象设计参考文献

<<现代企业管理>>

编辑推荐

其它版本请见：《现代企业管理（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>