

<<如何开一家成功的咖啡店>>

图书基本信息

书名：<<如何开一家成功的咖啡店>>

13位ISBN编号：9787111173441

10位ISBN编号：7111173449

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：侯吉建

页数：273

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何开一家成功的咖啡店>>

前言

近年来国内兴起一股开店热潮，特许经营加盟开店已经成为当今社会最重要的创业投资手段，它帮助许多人成功致富，甚至由此开创了自己的商业王国。

而开设一家专卖店、餐饮店实际上是一门大学问，它涉及金融、房地产、物流、零售、品牌管理等众多领域。

随着时代的发展，这些学科领域边际越来越模糊，也产生了越来越多复合型的前沿课题。

如何正确选址，如何吸引顾客，如何留住顾客，如何提升品牌价值……归根到底，如何开一家成功的单店构成一个让人无法忽视的问题。

<<如何开一家成功的咖啡店>>

内容概要

咖啡店一直是许多崇尚自由文化的人士心中投资开店的首选，但大部分想开咖啡店的人都缺少经验，而咖啡店又是一个投资资金数目比较大的项目。

那么，如何才可以成功经营一家咖啡店呢？

本书从特许经营的角度出发，首先介绍咖啡店品牌加盟的条件、加盟品牌选择、特许加盟评估、加盟实施流程等，为加盟者选择盟商提供一个清晰的思路，再着手从准确定位、商圈调查、店址选择、资金筹措、注册登记、氛围营造、员工管理、原料采购、咖啡调制、顾客服务、成本控制、环境卫生等开店准备及日常运营方面的一系列事务处理的流程、方法、技巧予以全面系统地介绍，以给创业者在管理与运营方面提供实质性的帮助。

本书适合咖啡店从业人员、管理人员及投资经营者阅读参考，也可作为学习、培训用书。

<<如何开一家成功的咖啡店>>

作者简介

侯吉建，教授，中研国际特许经营与商品管理顾问。

<<如何开一家成功的咖啡店>>

书籍目录

序1序2前言第一章 品牌加盟 第一节 加盟者成功加盟的条件 一、强烈的经营者意识 二、领导统御能力强 三、财力 四、热爱连锁事业 五、遵循连锁加盟系统的动作规则 六、健康 七、经验 八、独立性 九、信任 十、视员工为合伙人 十一、实践作业手册, 随时找出弊端即时改进 十二、婚姻状况 第二节 加盟品牌选择 一、咖啡店品牌加盟内涵 二、加盟品牌选择技巧 第三节 特许加盟评估 一、知识产权、企业文化和企业形象 二、特许人的背景和实力 三、特许企业所处的发展阶段和前景预测 四、合作条件及合约内容 五、特许人的产品与服务 六、特许人的营销与推广 七、特许竞争力状况 八、特许人的企业管理水平 九、特许人可提供的支持 十、特许人收费的合理性 第四节 加盟实施流程 一、审核招商手册 二、了解招募方法 三、熟悉加盟流程 第五节 加盟风险规避 一、分析特许加盟失败原因 二、识别加盟陷阱 三、降低加盟风险第二章 筹备注册 第一节 准确定位 一、咖啡店定位基本原则 二、咖啡店定位流程 三、咖啡店定位实用策略 第三章 氛围营造 第四章 员工管理第五章 原料采购第六章 咖啡调制第七章 顾客服务第八章 成本控制第九章 环境卫生

<<如何开一家成功的咖啡店>>

编辑推荐

让你轻松成为咖啡店老板的独立秘笈！

易懂、快速、实用的开店资讯，让你随时进入状态，做好开店的最佳准备！

经营一流的咖啡店！

让你理清开店的迷思，在浪漫与温馨中实现自己的梦想！

FDS世界特许经营发展服务组织于1981年由Roy Seaman在英国诺威治始创，是当今公认的世界最大、最成功的特许经营发展服务及投资的领导品牌和专业机构之一，分支机构遍及世界二十多个国家和地区。

1998年即获ISO9002国际质量认证。

FDS中国是这个国际咨询投资集团在中国的总部，一直以富有挑战性的特许经营业务，为各行各业的企业家提供广泛而高度专业化的服务。

1998年，FDS在香港成立了中国特许经营顾问发展有限公司，负责中国区业务，并由刘文献先生任总裁。

1999年，FDS在北京成立了北京富莱晨思投资顾问有限公司，以适应发展迅猛的中国特许经营业务。

FDS中国的服务对象包括已建立了特许经营体系的盟主企业、正在建立自己翻手为云，覆手为雨经营体系的盟主企业、正在寻求加盟的个人和企业以及个人投资者。

FDS中国的主要业务范围包括： 特许经营顾问咨询。

特许经营培训与教育。

特许经营的国外承销与投资。

特许经营出版。

中国特许经营网。

FDS在全球有近千家长期合作的中外特许经营盟主。

其中典型成功案例包括：Holiday Inns、Dominos、Burger King、British Rail、Hertz Car Rental、Travel

Network、The Dwyer Group、Romp Around、马士特咖啡店、TNT、隆辉礼品、Guardian药房

、Toscano皮草专卖、EPB书店、今日电讯连锁、杉杉西服、重庆小天鹅火锅、辉煌太阳能、创世男装、太平鸟女装、左右沙发、同仁验光配镜、秀伯涂料等行业领先品牌企业。

随着2003年中国加入WTO后特许经营市场的开放，FDS将为中国的特许经营发展作出重要的贡献

。

<<如何开一家成功的咖啡店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>