

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111173625

10位ISBN编号：7111173627

出版时间：2005-10

出版时间：机械工业出版社

作者：李跃贞

页数：290

字数：363000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书系统介绍了电子商务的基本概念、电子商务的机理与模式、电子商务的网络技术基础、电子商务信息安全技术、电子商务中物流与供应链的管理、网络营销及电子商务法律方面的知识，勾画出了电子商务专业理论知识的基本框架和轮廓。

本书内容简单实用，适用于电子商务、经济管理以及计算机应用等专业的教学和培训，对从事电子商务实际工作和研究的人员也有较高的参考价值。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言第一章 电子商务概述 第一节 商务与设备活动 第二节 电子商务的产生和发展 第三节 我国电子商务的发展 第四节 EDI及其应用 思考与实验题第二章 电子商务机理及模式 第一节 电子商务模型 第二节 电子商务的一般框架 第三节 电子商务的分类 第四节 电子商务的商业模式 思考与实验题第三章 电子商务网络技术基础 第一节 通信技术 第二节 计算机网络技术 第三节 网络互连技术 第四节 WWW技术及应用 第五节 WEB语言 思考与实验题第四章 电子商务安全技术 第一节 电子商务安全概述 第二节 防火墙技术 第三节 数据加密与数字签名 第四节 用户识别和安全认证 第五节 安全交易雷协议 第六节 网络病毒的防治 思考与实验题第五章 网络银行与支付 第一节 网络银行的产生与发展 第二节 网络银行的业务内容与竞争优势 第三节 支付与支付系统 第四节 可实现网上支付的电子支付系统介绍 思考与实验题第六章 物流与供应链管理第七章 网络营销与管理第八章 电子政务第九章 电子商务发展中的法律法规第十章 电子商务应用案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>