

<<大创意>>

图书基本信息

书名：<<大创意>>

13位ISBN编号：9787111175469

10位ISBN编号：7111175468

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：鹏程

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大创意>>

### 内容概要

本书通过“大创意思想”的代表公司(李奥贝纳公司)的成功案例,介绍了如何在产品推广过程中寻找产品固有的幽默戏剧性,通过产品“与生俱来的戏剧性”的传播获得产品营销的成功。一个成功的广告公司必须拥有自己的灵魂,怎样才能创作出一个伟大的广告作品呢?本书将为您提供最终解释。

你是否相信逐步积累的效用,你是相信创建品牌还是只相信为产品作广告宣传,以及你是否相信广告具有一种可以逐渐成长、发展完善的生命力和个性。

广告宣传活动一旦缺乏物质条件,就没有了保证,也就没有了用来支持创意的思想起飞的翅膀。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>