

## <<企业的社会责任>>

### 图书基本信息

书名：<<企业的社会责任>>

13位ISBN编号：9787111175902

10位ISBN编号：7111175905

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：菲利普·科特勒

页数：225

译者：姜文波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业的社会责任>>

### 内容概要

对于渴望从公益事业投资中获取最显著成果的营销人和管理者来说，这是一本必读书。

我们应该支持哪些社会公益事业？

哪些慈善机构将成为我们牢固的合作伙伴？

我们应该发展哪些半为企业以及公益事业谋取最大利益的社会活动？

我们是要仅仅开一张支票吗？

要把社会信息结合到我们的广告宣传中吗？

我们要怎样把一项新的社会活动整合到当前的战略中？

对于这些难题，本书给出了深入浅出的回答。

本书根据不同社会活动能给公益事业及企业带来的不同利益，把它们划分为6个主要类别，并提供了该领域内一些专业人士对每个类别的优缺点的看看。

在论述每一类社会活动时，本书都给出了翔实生动的案例，其中绝大多数都来自于很多著名的企业或品牌，比如IBM、通用电气、微软、惠普、宝洁、雅芳等等。

## <<企业的社会责任>>

### 作者简介

菲利普·科特勒，现代营销学之父，美国西北大学凯洛格管理学院的国际营销学教授。

作为全球最著名的营销学权威之一，他是IBM、通用电气，美洲银行等著名企业和非营利组织的营销顾问，他已经著有35本书籍。

## <<企业的社会责任>>

### 书籍目录

译者序前言致谢第1章 至少做些好事的理由第2章 企业的社会活动：做好事的6种选择第3章 企业的公益事业宣传：促进对社会公益事业的了解和关心第4章 公益事业关联营销：基于产品销售为公益事业做贡献第5章 企业的社会营销：支持行为改善运动第6章 企业的慈善行为：对公益事业做出直接的贡献第7章 社区志愿者活动：员工奉献自己的时间和才能第8章 对社会负责的商业实践：支持公益事业的自主商业实践和投资第9章 为企业和公益事业谋取最大利益的25项最佳实践第10章 赢得企业对社会活动资助和支持的一种营销方式：10条建议

<<企业的社会责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>