

<<民营企业产权融合>>

图书基本信息

书名：<<民营企业产权融合>>

13位ISBN编号：9787111178071

10位ISBN编号：7111178076

出版时间：2006年

出版时间：机械工业出版社

作者：李亚

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业产权融合>>

内容概要

本书主要从民营企业内部融合与外部融合两个角度，分析了民营企业产权融合的主要操作方法及风险防范措施，并重点分析了民营企业产权融合的典型模式、重点和难点问题、产权市场利用、垄断行业进入等内容。

民营企业内部产权融合的具体形式包括员工持股、MBO、内部创业等；外部产权融合主要包括并购、参股、合资合作、资产重组等。

本书除了对一般性的产权融合进行了分析之外，还重点对民营企业参与国有企业改革进行了专题分析。

此外，本书还提供了大量的民营企业产权融合案例。

这些案例对民营企业的实际产权融合运作具有参考价值。

本书为民营企业提供了理论帮助和指导，是民营企业和管理学者的案头必备书籍。

<<民营企业产权融合>>

作者简介

李亚，南开大学经济研究所博士，南开大学国际商学院工商管理博士后，副教授。
现任南开大学公司治理研究中心民营企业研究室主任，并兼任多家民营企业长期管理顾问。

长期从事产权理论、创业管理和民营企业理论领域的研究工作，先后为多家民营、国有、三资企业集团完成大

<<民营企业产权融合>>

书籍目录

丛书序前言第一章 民营企业产权融合概述 第一节 民营企业二次创业与产权融合 第二节 民营企业产权融合的态势 第三节 产权融合的形式 案例1-1 正泰集团的三次股权变革 案例1-2 TCL的股权变革第二章 民营企业内部融合 第一节 员工持股 第二节 管理层收购 第三节 内部创业 案例2-1 深圳华为公司员工持股计划 案例2-2 四通集团实施MBO第三章 民营企业外部融合 第一节 兼并收购 第二节 参股 第三节 合资合作 第四节 资产重组 案例3-1 贵州神奇并购都匀制药厂第四章 产权融合的新兴形式：民营企业参与国有企业改革 第一节 民营企业参与国有企业改革的前提与可行性评估 第二节 民营企业参与国有企业改革的具体动作（上） 第三节 民营企业参与国有企业改革的具体动作（下）第五章 产权融合过程中的风险与防范 第一节 产权界定与产权交易 第二节 资产评估和资产处置 第三节 地方政府参与产权交易的动机和政策风险 第四节 定价机制 案例5-1 辽宁盼盼参与国有企业改革和重组 案例5-2 北京物美的商业整合模式第六章 民营企业产权融合后的整合与发展 第一节 企业重组 第二节 文化整合 第三节 制度创新 第四节 融合后的发展 案例6-1 金义集团兼并三峡库区企业 案例6-2 搜狐公司的产权重组主要参考文献后记

<<民营企业产权融合>>

章节摘录

四、产权融合的理论基础 (一) 产权及剩余所有权 产权规定了相关方的权利和责任, 规范了交易的规则, 明确了当事人在 不遵守这些契约时的惩罚措施, 可以减少不确定性, 稳定人们交往的预期。

剩余所有权 (residual claimant right), 理论上泛指取得完成各项合同规定范围之外的剩余收入 (即平常人们所说的利润) 的权利, 包括组织如企业存续期间的利润的分享和解散时依法或按约处理剩余财产的权利。

(二) 人力资本可以要求剩余所有权 20世纪60年代的人力资本理论, 为企业的经营者要求享有“剩余所有权”, 参与利润的分配奠定了基础; 以契约理论为根基逐渐发展完善起来的委托—代理理论认为股东为了实现资本增值的最终目标, 应当部分地出让其所 有权给代理人, 以消除由于信息不对称产生的逆向选择与道德风险。

这样就 从供给和需求的两个方面都产生了对股权激励的需要。

(三) 竞争的观点 波特的“市场权力” 美国哈佛大学的教授迈克尔·波特提出的竞争战略思想在全世界大行其道。

波特的竞争战略中最实用的是: 一条链 (价值链), 三个竞争策略 (低成本、差异化和集中策略) 和五力角逐模型。

波特强调企业 在商业环境里主要是要通过自身的努力, 采取竞争策略, 营造各种优势, 使 企业获得“市场权力”, 从而赢得超额利润。

要赢得市场权力, 就要制造某种形式的独占, 只有独占才有超额的利润 。那么怎么在竞争中造成独占优势呢? 这就要整合自己的力量, 通过和业内 企业联合或是整合一部分企业 (这就是横向整合), 在原有市场内赢得垄断地 位, 然后利用自己在市场内的垄断地位, 再控制一些上下游的企业, 来提高 对供应商和顾客的讨价还价的能力, 这样就可以对替代品和潜在进入者进行 有效阻击。

整合企业的过程 (横向一体化、纵向一体化、产业集群) 可以通过 兼并和收购来实现, 也可以通过参股和建立联盟或其他方式来实现, 但总的 目的是扩大自己的影响势力、控制环境对自身的影响, 取得市场中的“权力 ”和“关键点”。

资源基础观的资源和核心竞争力理论和波特的观点有所不同, 资源基础 观更加强调自身和与外部的和谐相处。

资源基础观认为企业的胜败其实更加 取决于企业自身的资源和能力, 这是竞争的基础。环境的剧烈变化, 不确定 性增加, 企业必须有核心的能源和能力以求得生存的空间, 但是一个企业的 力量是有限的, 所以需要在企业外广泛建立联系, 通过和其他组织的合作来 对抗不确定性带来的风险和成本。

企业的发展取决于企业能否建立和保持自己的核心竞争力。企业首先要 保护自己的竞争力, 然后还要不断对自身竞争力进行自我挑战和丰富; 需 要不断地学习和获取新的知识, 成为学习型企业, 同时还要争取实现和外部 的有机联合。

正如前面所说的, 资源基础观非常重视和外部环境的协调发展 。面对3c[变化 (change)、顾客 (customer) 和环境 (circumstance)] 的巨大挑 战, 企业必须不断寻求新的契合点和合作伙伴关系。

基本途径就是建立联盟 、兼并扩张以取得新的资源通路。

<<民营企业产权融合>>

媒体关注与评论

重点分析民营企业产权融合的典型模式；从内外两个角度分析民企产业融合的潜在风险；详细介绍了民营企业进行内部融合和外部融合的途径与手段；多个案例，为民营企业产权融合提供借鉴；深入剖析了民营企业员工持股、内部创业、并购等热点问题；探讨了民营企业产权融合后的整合与发展。

<<民营企业产权融合>>

编辑推荐

“民营企业管理实务”丛书之一，《民营企业产权融合》重点分析民营企业产权融合的典型模式；从内外两个角度分析民企产业融合的潜在风险；详细介绍了民营企业进行内部融合和外部融合的途径与手段；多个案例，为民营企业产权融合提供借鉴；深入剖析了民营企业员工持股、内部创业、并购等热点问题；探讨了民营企业产权融合后的整合与发展。帮助民营企业家整合最具价值的社会资源。

<<民营企业产权融合>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>