

<<民营企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<民营企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787111178811

10位ISBN编号：7111178815

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李亚

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民营企业管理概论>>

### 内容概要

本书用6个专题的形式深入分析了民营企业管理中的主要问题，并重点分析了民营企业提升管理水平途径与手段，还针对性地解析民营企业面临的几大难题。本书涉及了多个民营企业管理的热点问题和焦点问题，并提出了作者自己鲜明的观点和具有针对性的操作建议。

与此同时，本书还提供了大量的民营企业管理案例。

本书对民营企业提升管理水平、打造企业的制度化具有指导意义。

## <<民营企业管理概论>>

### 作者简介

李亚，南开大学经济研究所博士，南开大学国际商学院工商管理博士后，副教授。  
现任南开大学公司治理研究中心民营企业研究室主任，并兼任多家民营企业长期管理顾问。  
长期从事产权理论、创业管理和民营企业理论领域的研究工作，先后为多家民营、国有、三资企业集团完成大型咨询课题。  
撰写、翻译数十部民营企业方面的学术著作，先后主持和参与国家及省部级研究课题十余项，发表多篇学术论文。

## <<民营企业管理概论>>

### 书籍目录

丛书序（常修泽）前言第一章 民营企业管理概论第一节 中国民营企业管理的发展阶段第二节 中国民营企业管理的特征第三节 民营企业管理的6大误区案例1-1 蒙牛集团的机制创新案例1-2 用友公司的管理模式第二章 民营企业发展战略第一节 战略管理理论第二节 战略环境分析与竞争战略选择第三节 战略执行与核心竞争力案例2-1 巨人集团的多元化战略失误案例2-2 三株集团的失败案例案例2-3 九阳的战略升级第三章 民营企业公司治理第一节 民营企业公司治理的现状与问题第二节 民营企业公司治理3大机制第三节 民营企业公司治理的发展方向与优化策略案例3-1 江苏琼花事件案例3-2 安然事件案例3-3 帕玛拉特的沉浮第四章 民营企业资本动作第一节 民营企业资本动作的基本原则与总体特征第二节 民营企业资本动作的主要方式第三节 民营企业资本动作中的4大关系案例4-1 国美借壳上市案例4-2 金蝶如何吸引风险投资案例4-3 联想并购IBM个人电脑事业部第五章 民营企业跨国运营第一节 民营企业跨国运营的兴起与现状第二节 民营企业跨国运营的主要方式第三节 民营企业跨国运营的典型模式第四节 民营企业国际化战略路径选择案例5-1 华为公司的跨国之路案例5-2 从全国最大做到全球最大的格兰仕第六章 民营企业创业管理第一节 企业准备第二节 企业者与企业团队第三节 不同创业阶段的管理策略案例6-1 张瑞敏的海尔创业之路案例6-2 柳传志的创业传奇案例6-3 王文京与用友软件参考文献  
后记作者简介

## &lt;&lt;民营企业管理概论&gt;&gt;

## 章节摘录

一、初期的经验管理 改革开放之初，百废待兴。由于长期处于短缺经济时期，市场空间很大，同时，我国的政策和法规也不完善，一些胆子较大，为生活所迫，且有经济头脑的人，开始了在当时还是地下或半地下的创业之路。他们抓住市场和政策的空子，捕捉机会，依靠个人的胆量和勇气以及非凡的头脑，很快就挖到了第一桶金，成了老板，甚至有一些人及他们的企业从而一举成名。

“傻子瓜子”、“爱多”就是其中的典型代表。

这时，中国的民营企业主要是家族作坊式生产，追求产量，忙于赚取“第一桶金”。民营企业的家族式特征具有普遍性，在企业初创时期，企业的经营和发展完全靠老板的个人经验，管理很不规范甚至连最基本的规章制度也没有，职工也是怀着对老板的崇拜或与老板的血缘关系努力工作，这种以个人经验为主的家族式管理有利于企业发展初期的资本积累。但是进入企业化运作阶段后，这种无管理理念，完全靠感觉和经验进行管理的做法严重制约了民营企业的发展。

在这一阶段，民营企业基本上是人治管理模式，创业者在企业管理模式中发挥着极为重要的作用。

但是由于创业者大多学历不高，其管理很难规范化(规范化的管理在当时的环境下也未必有效)。由于企业规模不大，对正规企业通行的计划、组织、领导、控制和激励等管理制度的需求也不是很强烈。

很多人都说西方管理不适合应用于中国民营企业，实际上是当时的中国民营企业与种种先进而成熟的管理文化与技术相去甚远，民营企业还没有达到应用现代管理理论的境界。

另一方面，很多民营企业的成功往往是靠民营企业家敏锐的市场判断和高超的市场运作，抓住了一个好的产品或项目，这种成功通常并不需要很高的企业管理水平。

某种意义上说，这种成功带有一定的投机色彩，可以称之为中国改革开放为民营企业家提供的“红利”。

在这种成功模式中，管理和战略的作用几近于无。

二、民营企业成长期的准科学管理 民营企业在发展的进程中，尽管一方面受到了来自方方面面不公正的待遇和压力，但也充分利用了计划经济向市场经济体制转化中大量的商业机会，并为此付出同等或应该的代价和努力而取得了巨大成功。

在此过程中，民营企业的管理水平也在不断提升。

从1992~2000年期间，个体经济和私营经济的地位逐步提高并得到法律的确认为，民营企业获得了前所未有的发展机会。

然而，摆在民营企业面前的却是一道道难题：国企经历改革后逐渐恢复元气，跨国公司大量进入，对羽翼未丰的民营企业形成两面夹击；中国从短缺经济走向了过剩经济；企业运行过程不畅，人力资源严重匮乏，管理制度配套滞后，科技开发能力欠缺，考核与激励机制呆板等等问题不断制约着企业走向成熟。

在前所未有的复杂形势下，民营企业要想获得进一步的发展，再仅仅凭技术、拼规模、打广告显然是行不通的。

民营企业要开始新一轮的求索，就必须实行科学化管理。

相当一部分企业选择了专家“联姻”，借助“外脑”打理公司的经营和管理方式。

这一时期，民营企业逐步由个人经验管理向规范的科学化管理过渡。

在此阶段，通过管理竞争，民营企业历经了数轮“洗牌”。

那些短视的，带有很强的机会色彩的，靠优惠政策、社会关系，甚至靠不诚信、非法经营的手段进行经营的民营企业纷纷落马。

## <<民营企业管理概论>>

### 媒体关注与评论

民营企业管理实务丛书以民营企业的最新实践进展为基础，将民营企业管理的总体设计、运作方略以及具体操作融为一体，针对民营企业管理实务中的核心问题，进行了体系化的前沿分析，并对主要运作难点给出了针对性的解决方案。

民营企业家和管理学者的案头必备书籍。

- 了解民营企业管理中的核心特点、基本问题、解决对策。
- 明确民营企业的成长历程、发展现状、优缺点及发展趋势。
- 掌握民营企业管理的主要内容及其一般规律。
- 解析民营企业管理的六大误区。
- 16个案例为民营企业管理提供借鉴。
- 提供民营企业提升管理水平的途径与手段。
- 分析民营企业国际化、资本动作等几大难题。

<<民营企业管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>