

<<魅力演说>>

图书基本信息

书名：<<魅力演说>>

13位ISBN编号：9787111178903

10位ISBN编号：7111178904

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：袁岳

页数：193

字数：72000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魅力演说>>

内容概要

这套丛书涉及了人际沟通的最主要的四个方面：一对众、一对一、一对一陌生人和一对多，用于个人、企业和组织间的沟通交流。

本套丛书理论与实际相结合，很多实际例子来源于作者第一手调查资料，对于个人的社会交往，企业和组织的营销、管理都有重要的指导作用。

本套丛书的基础是作者袁岳作为清华大学的兼职教授在清华大学公共管理学院以及清华——哈佛高官班所开设的沟通课程，如“公共谈判技巧”、“领导沟通艺术”等，该课程已开设三年，深受学生欢迎。

本书论述了演讲的重要意义和广泛应用，阐述了演讲的各项准备工作，以实例说明了演讲的技巧和注意事项，能够帮助演讲者在尽短的时间内掌握演讲的本领。

<<魅力演说>>

作者简介

袁岳，1985年毕业于南京大学法律系，1988年免试进入重庆西南政法学院攻读硕士研究生，哈佛大学公共管理硕士、北京大学社会学博士。

零点研究咨询集团创办人、董事长，欧洲社会民意及市场研究协会（ESOMAR）中国代表，北京科技咨询协会副理事长，清华大学公共管理学院、南开大

<<魅力演说>>

书籍目录

序言 沟通无小事第1章 为什么演讲那么重要第2章 演讲的普遍性第3章 演讲技巧可以习得第4章 演讲的逻辑模式第5章 演讲中的个人形象第6章 演讲中的背景准备第7章 演讲中设备的准备第8章 演讲前的资料准备第9章 演讲中语言的使用第10章 图形资料的准备第11章 演讲中的Q & A第12章 演讲中其他注意事项第13章 结论附录1 掂量中国本土金融品牌的分量附录2 零点的门道

<<魅力演说>>

章节摘录

书摘演讲有一定的天分因素，口才特别好的人有一定的天分，但这方面的天分也许跟早期训练有关。如果将中国的学生与美国的学生作比较，会发现美国学生演讲的天分比中国学生强很多。

美国学生进行考试(尤其是数理化等专业考试)就比不过中国学生，但是他们给人的感觉比较强，原因就是他们的演讲能力比较强。

美国学生在很小的时候就跟父母去教堂，教堂有一种主日学，是专门教小孩学圣经的，其教导方式是让小孩各自阐述对圣经的理解，小孩从小就懂得表达自己的观点和看法。

而中国孩子基本上是听老师讲，可以自己表述的机会不多。

进入大学，美国老师经常鼓励学生在课堂上发言。

我观察到，在美国学校中，学生组织很多，900多名学生，也许会有二百多个学生组织。

这些组织是根据学生自己的兴趣和意愿组织的，是表述自己的看法与观点的有效场合，而中国的学生组织基本上都是学校统一组织的，很少有学生觉得那里有更多的自我表述的机会。

P20-21

<<魅力演说>>

媒体关注与评论

书评没有有效的表达，即使智商很高的人也得不到人们的任何尊敬；相反，有效的表达却可以使一个资质平平的人被认为在那些有才华的人之上。

西赛罗，古罗马著名演说家

<<魅力演说>>

编辑推荐

你不想在任何场合都能侃侃而谈？

你不想在演讲中展现绝佳的群众魅力？

你不想成为人人称美的卓越演讲者……这是一本源自“清华——哈佛”高观班及清华大学公共管理学院沟通培训课程，它不光讲解演说术的历史和原理，更重要的是本书将通过实例和严谨的语言，帮助人们克服恐惧，建立自信，让大家在语言方面获得更大的财富，并且能够受益终生。

<<魅力演说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>