

<<SPSS统计教程>>

图书基本信息

书名：<<SPSS统计教程>>

13位ISBN编号：9787111180210

10位ISBN编号：7111180216

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：丁国盛

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<SPSS统计教程>>

### 内容概要

本书借鉴现有各类SPSS图书的长处与不足，以大量市场研究和学术研究的案例为基础，详细介绍了SPSS常用统计功能的使用方法和技巧。

研究项目中常用的实验设计、调查设计以及相应的方差分析过程，书中亦有详细演示。

本书具有以下特点：1、侧重SPSS各类统计结果的详细解读；2、介绍了大量统计应用细节和实用技巧，包括统计学家的建议，以及少量需要修改程序语句才能实现的统计功能；3、内容编排适合学生的学习、阅读和查询，可作为相关专业的本专科生及研究生的教材或参考书，也可作为学术研究、社会调查、市场研究、人力资源管理、广告营销等行业人士的参考用书。

## 作者简介

丁国盛，毕业于北京师范大学心理学院，获认知心理学专业博士学位，现为“认知神经科学与学习”国家重点实验室研究人员，兼北师大心理学院副教授。

研究领域为心理语言学、语言的认知神经机制等。

主持过国家自然科学基金课题一项，参与973课题、攀登项目等国家级课题数项，在国

书籍目录

前言第1章 安装并启动SPSS第2章 SPSS初接触——统计分析实例第3章 认识SPSS的工作界面第4章 使用SPSS管理数据（一）第5章 使用SPSS管理数据（二）第6章 数据的描述统计第7章 样本及总体分布特征的判断和检验第8章 假设检验及不同实验设计的方差分析概论第9章 两个均值差异的显著性检验——T检验第10章 单因素完全随机设计的方差设计第11章 两因素分析因设计的方差设计第12章 单因素随机化区组设计与拉丁方设计的方差分析第13章 单因素设计的协方差分析第14章 单因素设计的多元方差分析第15章 重复测量设计的方差设计第16章 两因素混合设计的方差设计第17章 交叉设计、嵌套设计与裂区设计的方差设计第18章 三因素混合设计的方差分析第19章 非参数检验第20章 相关分析第21章 回归分析附录参考文献

媒体关注与评论

书评本书应用研究案例： · 网民的信息渠道比较——多重反应下的交互分析 · 不同学习策略对雅思考试成绩的影响——多元方差分析思路 · 同一产品的三种广告创意比较——拉下方设计的SPSS解决思路 · 影响汽车销售的关键指标分析——多重线筒回归分析 您遇到过这些困惑吗？

· 没有检验前提假设是否成立，SPSS输出的结果可能是错的！

前提假设如何检验？

· SPSS菜单没有提供想要的统计功能！

怎么办？

· 除了F1和帮助菜单，SPSS还隐藏了图文并茂的详尽帮助资料，您知道它们在哪吗？

· 统计工作已经做完一遍了，却发现原始数据有误。

必须一步步重做所有的统计工作吗？

编辑推荐

本书应用研究案例：  
· 网民的信息渠道比较——多重反应下的交互分析  
· 不同学习策略对雅思考试成绩的影响——多元方差分析思路  
· 同一产品的三种广告创意比较——拉下方设计的SPSS解决思路  
· 影响汽车销售的关键指标分析——多重线筒回归分析  
您遇到过这些困惑吗？

· 没有检验前提假设是否成立，SPSS输出的结果可能是错的！

前提假设如何检验？

· SPSS菜单没有提供想要的统计功能！

怎么办？

· 除了F1和帮助菜单，SPSS还隐藏了图文并茂的详尽帮助资料，您知道它们在哪吗？

· 统计工作已经做完一遍了，却发现原始数据有误。

必须一步步重做所有的统计工作吗？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>