

<<管理的交响>>

图书基本信息

书名：<<管理的交响>>

13位ISBN编号：9787111181002

10位ISBN编号：711118100X

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：何志毅

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理的交响>>

### 内容概要

本书收录了北京大学光华管理学院著名学者何志毅近年撰写的各类文章。其中，“思潮涌动”收录的是随想性文章，“授之于渔”是一部分实用性较强的学术性文章或学术性文章的改写版，“弄潮儿”是作者针对企业和企业家所写的访问性和评论性文章，“管理教育的浪花”是针对管理教育和案例教学所写的文章。

## <<管理的交响>>

### 作者简介

何志毅，北京大学光华管理学院教授、院长助理，北京大学管理案例研究中心主任，《北大商业评论》执行主编。

复旦大学博士，北京大学博士后，瑞士日内瓦国际管理学院，美国通用电器管理学院、美国西北大学凯洛格商学院访问学者。

主编过20本案例集，发表过10余篇论

<<管理的交响>>

书籍目录

前言序曲 沧海一粟第一乐章 思潮涌动 道、法、术、器 关于中国企业义利观的思考 喝汤与喝茶 企业家的绿色责任 营销就是为人民服务 释迦牟尼与马克思 中国造的品牌，有种味道叫历史 人生三味富贵雅 财富500强随想 与张艺谋论英雄 中西融贯，知行合一 20年磨一剑 将道与商道 学武功与学管理 管理者的情商 企业有道 企业哲学观 企业里的“空气” 一个学者的社会责任之一 一个学者的社会责任之二 管理、艺术、人生 也题黄鹤楼第二乐章 授之于渔 精神动力在企业发展中的作用 中国民营企业家精神动力分析 道德的力量 品牌的真理 如何提高品牌溢价 精神动力与企业文化 绿色营销之一：国外的现状 绿色营销之二：中国的现状及改善途径 企业家形象与企业品牌形象 产品的信息不对称程度与品牌的关系 老板如何激励职业经理人 品牌的管理 2003中国企业管理评述 2003中国企业管理评述第三乐章 弄潮儿 寻找中国最受尊敬企业 我看企业之受尊敬与最受尊敬企业 企业如何赢得社会尊敬 企业的社会责任 成功背后的逻辑思维 从杨伟强解读TCL 对话格兰仕 愿海尔红旗继续飘扬 房地产与毛泽东 ..... 第四乐章 管理教育的浪花作者后记

<<管理的交响>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>