第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111181019

10位ISBN编号：7111181018

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：(美)詹姆斯 R · 麦

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理经济学》中《管理经济学：应用、战略与策略》最新版第10版基础上，做了适当增减与改写，使之更贴近于中国国情与社会主义市场经济的实际情况。
本书理论体系完整，内容广泛丰富，不仅涵盖了自管理经济学产生以来所涉及的全部主要内容，同时也大量引进了经济理论的前沿研究问题和企业经营管理中的最新实践，特别增加了面向中国学生的内容，主要是中国经济发展过程中出现的实际案例，以加强学生们对市场经济理论和实践的理解，提高他们在具体实践中进行决策的能力。
为增强可读性，本书每章还提供了本章预览、实例、小结、本章词汇和练习等内容。
　本书适用于工商管理及其他相关专业本科生、研究生、MBA学生，以及企业经营管理人员和相关领域研究人员。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

詹姆斯 R.麦圭根，缅因州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，同时执教匹兹堡大学；拥有并经营自己的货币投资公司。

与R.查尔斯·莫耶合著财务管理著作，包括《现代财务管理》。

书籍目录

作者简介前言第1章 导论 本章预览 1.1 什么是管理经济学 1.2 决策模型 1.3 经济利润及其来源 1.4 厂商的目标 1.5 经济利润与股东财富 1.6 委托-代理问题 1.7 公共部门和非营利组织的目标 小结 本章词汇 练习第2章 优化方法 本章预览 2.1 边际分析 2.2 净现值分析 2.3 风险分析 小结 本章词汇 练习第3章 需求分析 本章预览 3.1 需求关系 3.2 需求的价格弹性 3.3 其他需求弹性 小结 本章词汇 练习第4章 需求估计 本章预览 4.1 估计需求的市场方法 4.2 需求估计的统计方法 4.3 统计检验 4.4 多元线性回归模型 小结 本章词汇 练习第5章 需求预测 本章预览 5.1 预测与预测技术 5.2 时间序列分析 5.3 平滑技术 5.4 气压计技术 5.5 调查与民意测验 5.6 计量经济模型 小结 本章词汇 练习第6章 生产理论 本章预览 6.1 生产函数 6.2 一种变动投入要素的生产函数 6.3 两种变动投入要素的生产函数 6.4 确定成本最低的生产过程 6.5 规模报酬 小结 本章词汇 练习第7章 成本分析第8章 竞争市场第9章 垄断经营第10章 寡头博弈第11章 定价决策第12章 投资决策第13章 风险决策第14章 政府管制附录练习参考答案

编辑推荐

其它版本请见：《管理经济学：应用战略与策略（原书第11版）》

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com