

<<成本与管理会计>>

图书基本信息

书名：<<成本与管理会计>>

13位ISBN编号：9787111183587

10位ISBN编号：7111183584

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：赵书和

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本与管理会计>>

内容概要

本书共分两大部分：成本会计(第1~7章)和管理会计(第8~16章)。

第一部分以制造业传统的成本核算为主，以其他行业成本核算为辅，重点介绍了成本计算与核算。

第二部分从企业内部管理这个目的出发，重点介绍了成本控制、预算编制、业绩考核等内容，同时还介绍了预测分析、长短期决策等方法。

本书最大的特点是将“成本会计”与“管理会计”这两门课程统合起来，繁简适中，言简意赅。

本书可作为财务管理专业、会计专业、审计专业、资产评估专业及工商管理类学科的本、专科教材，也可作为社会自学考试的参考书，或各类、各级财务会计人员后续教育的培训教材。

<<成本与管理会计>>

书籍目录

前言第1章 成本会计概论 学习目标 1.1 成本概述 1.2 成本会计概述 本章小结 思考题第2章 产品成本核算的要求和程序 学习目标 2.1 成本核算的要求 2.2 费用的分类 2.3 产品成本核算的一般程序 本章小结 思考题第3章 生产费用在各种产品之间的归集与分配 学习目标 3.1 各项要素费用的归集与分配 3.2 待摊费用和预付费用的归集与分配 3.3 辅助生产费用的归集与分配 3.4 生产损失的归集与分配 3.5 制造费用的归集与分配 本章小结 思考题 自测题第4章 生产费用在完工产品和在产品之间的归集与分配 学习目标 4.1 在产品数量的确定 4.2 生产费用在完工产品和在产品之间的分配 4.3 完工产品成本的结转 本章小结 思考题 自测题第5章 产品成本计算方法 学习目标 5.1 产品成本计算方法概述 5.2 品种法 5.3 分批法 5.4 分步法 本章小结 思考题 自测题第6章 产品成本计算的辅助方法 学习目标 6.1 产品成本计算的分类法 6.2 产品成本计算的定额法 6.3 各种成本计算方法的应用 本章小结 思考题 自测题第7章 其他行业的成本核算 学习目标 7.1 施工企业建筑安装工程成本核算 7.2 农业企业生产成本核算 7.3 商品流通企业成本核算 本章小结 思考题 自测题第8章 管理会计概述 学习目标 8.1 管理会计的定义 8.2 管理会计的形成与发展 8.3 管理会计的基本内容与职能 8.4 管理会计与相关会计学科的关系 本章小结 思考题第9章 成本性态分析和变动成本法 学习目标 9.1 成本性态分析 9.2 本量利分析概述 9.3 变动成本法 本章小结 附录9 A混合成本的分解方法 思考题 自测题第10章 预测分析 学习目标 10.1 预测分析概述 10.2 利润预测分析 10.3 销售预测分析 10.4 成本预测分析 本章小结 思考题 自测题第11章 短期经营决策 学习目标 11.1 短期经营决策概述 11.2 产品生产决策 11.3 产品定价决策 本章小结 思考题 自测题第12章 长期投资决策 学习目标 12.1 长期投资决策概述 12.2 长期投资决策需要考虑的重要因素：货币时间价值 12.3 长期投资决策需要考虑的重要因素：现金流量估算 12.4 长期投资决策的基本方法 12.5 长期投资决策的风险分析 本章小结 思考题 自测题第13章 全面预算 学习目标第14章 成本控制：标准成本系统第15章 责任会计第16章 作业成本法附录A 货币时间价值计算表部分自测题参考答案参考文献

<<成本与管理会计>>

编辑推荐

其它版本请见：《成本与管理会计（第2版）》

<<成本与管理会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>