

<<电子商务网站建设案例教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设案例教程>>

13位ISBN编号：9787111184669

10位ISBN编号：7111184661

出版时间：2006-2

出版时间：机械工业出版社

作者：梁露

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设案例教程>>

内容概要

本教材从网站建设前的必要性分析开始，讲授了规划电子商务网站、搭建网站平台、设计网站的静态网页、设计网站的后台数据库、ASP、NET与SQL结合实现交互式网页，以及网站建设后的管理与推广技术，内容覆盖了网站建设过程的全部环节。

为了说明网站建设的过程，在第2~8章中，每章都是先介绍基本理论、技术与该领域的发展情况，然后结合自建的花店网站进行详细讲述，使得学生既掌握了新技术，又具备了实际开发的能力。

本教材适合作为高职高专电子商务、经济信息管理专业教材，也可供网站设计爱好者参考。

书籍目录

出版说明前言第1章 问题的提出 1.1 企业真的需要电子商务网站吗 1.2 企业怎样获得一个自己的电子商务网站 1.3 企业的电子商务网站应该实现哪些功能 1.4 模拟一个企业的电子商务网站 1.5 习题第2章 规划一个电子商务网站 2.1 市场分析 2.2 客户定位 2.3 功能定位 2.4 建站步骤 2.5 规划花店网站 2.6 习题第3章 搭建网站平台 3.1 确定建站方式 3.2 注册域名 3.3 配置硬件 3.4 选择软件 3.5 发布站点 3.6 搭建花店网站平台 3.7 习题第4章 设计网站的静态网页 4.1 Web技术简介 4.2 信息流程设计 4.3 首页设计 4.4 其他页面的设计 4.5 页面的更新 4.6 花店网站首页的制作 4.7 习题第5章 设计网站的后台数据库 5.1 SQL Server 2000简介 5.2 SQL主要管理工具 5.3 管理数据库与表 5.4 SQL语法 5.5 网站的后台数据库 5.6 设计花店的后台数据库 5.7 习题第6章 ASP、NET与SQL结合实现交互式网页第7章 网站的管理第8章 网站的推广附录 参考网站参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>