

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787111184782

10位ISBN编号：7111184785

出版时间：2006-2

出版时间：机械工业

作者：罗建华，阿木尔 主编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

本书系统介绍了公共关系的基本理论，对公共关系的基本概念、兴起与发展、公共关系的构成要素、公共关系协调、公共关系活动的基本方式、公共关系工程程序、公共关系实务、公共关系危机管理、公共关系广告、日常公共关系礼仪、公共关系人员素质等方面作了重点介绍。

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的定义 第二节 公共关系的产生与发展 第三节 公共关系的基本原则和基本职能 本章小结 思考题 案例分析第二章 公共关系的构成要素 第一节 公共关系的主体 第二节 公共关系的客体 第三节 公共关系的传播 本章小结 思考题 案例分析第三章 公共关系协调 第一节 公共关系协调概述 第二节 组织内部公共关系的协调 第三节 组织外部公共关系的协调 本章小结 思考题 案例分析第四章 公共关系活动的基本方式 第一节 人际交往的原则和方式 第二节 人际交往技巧 第三节 人际关系在公共关系中的应用 本章小结 思考题 案例分析第五章 公共关系工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系实施 本章小结 思考题 案例分析第六章 公共关系实务 第一节 赞助活动 第二节 新闻发布会 第三节 庆典活动 本章小结 思考题 案例分析第七章 公共关系危机管理 第一节 公共关系危机概述 第二节 公共关系危机处理 第三节 公共关系危机的预防 本章小结 思考题 案例分析第八章 公共关系广告 第一节 公共关系广告及类型 第二节 公共关系广告的职能 第三节 公共关系广告的原则 第四节 公共关系广告的设计与制作 本章小结 思考题 案例分析第九章 日常公共关系礼仪 第一节 礼仪的原则和特点 第二节 仪表礼仪 第三节 交往礼仪 第四节 接待礼仪 本章小结 思考题 案例分析第十章 公共关系人员素质 第一节 公共关系人员的能力要求 第二节 公共关系人员的素质要求 第三节 公共关系人员的职业道德 本章小结 思考题 案例分析附录 公共关系人员资格自我鉴定参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>